

# Trümpfe im (Tank-)Kartenspiel

**Karten-Update** | Kooperationen, Services, Konditionen – was hat sich bei den Anbietern von bargeldlosen Tankgeschäften getan? Bestandsaufnahme, Ausblick und die Frage: Wer denkt (bereits) an E-Mobilität?

— 15 Player sind bei unserer Tankkarten-Umfrage angetreten – von großen Marktbegleitern wie euroShell (1,45 Millionen ausgegebene Karten), Aral (über eine Million Karten), UTA (560.000 Karten europaweit) und Esso (280.000 Karten) über kleinere Anbieter wie Oil! (32.880 Karten) bis hin zu noch relativ jungen Wettbewerbern wie Novofleet, die vor rund einem Jahr mit ihrer Tankkarte debütierten.

Wer vor der Entscheidung steht, mit welchem Plastik im Scheckkartenformat er als Fuhrparkleiter seine Fahrer für die bargeldlosen Transaktionen an der Tankstelle ausstatten will, hat die Qual der Wahl. Mit der gewerblichen Zulassung und einer gesicherten Bonität erhält man Zugang zu den meisten Tankkarten, bei weniger als der Hälfte der befragten Unternehmen bedarf es einer monatlichen Mindestabnahmemenge oder -kartenanzahl (Aral, Jet, Eni, OMV, Orlen, Westfalen).

**Kartenvariationen** | Einige Anbieter zücken je nach Größe, Fahrzeugart oder Bedarf eine bestimmte Ausführung ihrer Tankkarte. So verfügt Aral etwa neben der Aral CardPlus über die Aral CardTruck für Lkw- und Busflotten sowie über die Aral CardKomfort für Unternehmen mit bis zu fünf Fahrzeugen.

## Was zählt? Transparenz, Funktionalität, Planbarkeit, Innovationsfreude – und natürlich Kosten

euroShell unterscheidet zwischen der euroShell Card Kompakt (kleinere/mittlere Unternehmen; regionaler Bedarf), der euroShell Flotten Karte (Pkw-Fuhrparks; nationaler/internationaler Bedarf) und der euroShell Service Karte (Busse/Lkw; nationaler und internationaler Bedarf). Auch bei OMV gibt es je eine eigene Karte für Pkw- und Lkw-lastige Fuhrparks (OMV Business Card und OMV

EuroTruck Card). Total hat für Kunden mit regionalem Bedarf (+ max. monatlicher Bedarf von 1.500 Euro) zusätzlich zur Total Card die Total Card Lokal im Angebot. Und Westfalen differenziert zwischen Stations-, Netz- und Verbundkarte.

Welche Faktoren geben nun den Ausschlag? Transparenz und Kontrollierbarkeit sind zwei erste wichtige Kriterien für Fuhrparkverwalter. Folglich gehört bis auf wenige Ausnahmen bei allen Anbietern Kraftstoffreporting mittlerweile zum Portfolio (siehe Übersicht S. 34). Befragt nach dem Anteil der Flottenkunden, die diese Funktionen nutzen, halten sich aber die meisten bedeckt.

Aral umschreibt allgemein: „Der Großteil unserer Kunden nutzt die arbeitserleichternden und kosteneinsparenden Reportingfunktionen sehr intensiv.“ euroShell beziffert für seine Kunden den Anteil mit 75 Prozent. Bei Westfalen dagegen liegt der Anteil laut eigenen Aussagen bei 30 Prozent.



Die Übersicht über die Tankkartenanbieter finden Sie nicht nur hier im Heft (ab Seite 30), sondern auch online unter:  
[www.autoflotte.de/tankkarten2013](http://www.autoflotte.de/tankkarten2013)

**Eine Karte, viele Funktionen** | Schlanke Prozesse und Arbeitserleichterung sind ebenfalls Trümpfe, die im Gewerbekundenbereich gut ausgespielt werden können. Etwa, indem über die Tankkarte auch die gesetzlich vorgeschriebene Führerscheinkontrolle abgewickelt werden kann. Diesen Service findet man bei Aral und UTA (beide kooperieren mit Fleet Innovation), bei euroShell (Kooperation mit LapID), Novofleet (gegenwärtig in der Umsetzung; RFID-Prüfsiegel) und Total (Abfrage der FS-Gültigkeit beim KBA über einen Partner).

Planbarkeit – auch damit punktet man bei Flottenchefs. Als Alternative zum Pumpenpreis gibt es daher bei einigen wenigen auch einen (Fest-)Listenpreis. Aral bietet individuell auf Nachfrage den Aral-Vorteilspreis an, euroShell und Total offerieren den wöchentlichen Listenpreis. Und bei Westfalen lässt sich 14-tägig oder monatlich ein Preis fixieren – 15 Prozent nutzen dort dieses Angebot.

**Online-Portfolio** | Auf dem virtuellen Weg, den die Tankkarten-Anbieter mit Online-Services schon länger beschreiten, trifft man mittlerweile verstärkt mobile Dienste und Aktivitäten im Bereich Social Media an. Viele Anbieter haben ihre Websites für die

**Auf einen Blick** | Tankkarten-Optionen

| Anbieter               | Anzahl der Stationen in D mit alternativen Kraftstoffen |         |                       |                                    |
|------------------------|---|---------|-----------------------|------------------------------------|
|                        | Autogas   | Erdgas  | E85                   | Ausschluss von Premiumkraftstoffen |
| Aral                   | > 200   | > 200   | k. A.                 | ⊖                                  |
| Avia                   | 328   | 29      | 26                    | ⊖                                  |
| Esso                   | 300   | 89      | 0                     | ⊖                                  |
| euroShell              | 191   | 51      | –                     | ⊖                                  |
| Oil!                   | 100   | 12      | 12                    | ⊖                                  |
| Jet                    | 89  | –       | –                     | ⊖ <sup>5</sup>                     |
| LogPay                 | 200   | 250     | 190                   | ⊖                                  |
| Eni                    | ca. 80  | 29      | k. A.                 | ⊖                                  |
| Tamoil                 | 189   | 17      | 0                     | ⊕                                  |
| Novofleet              | 453   | 81      | keine Differenzierung | ⊕ <sup>1</sup>                     |
| OMV <sup>2</sup>       | 77  | 18      | 0                     | ⊖ <sup>3</sup>                     |
| Orlen                  | 220   | 25      | –                     | ⊖                                  |
| Total                  | ca. 710   | ca. 167 | –                     | ⊖                                  |
| UTA                    | 2.510   | 530     | –                     | ⊖                                  |
| Westfalen <sup>2</sup> | 105   | 20      | 8                     | ⊕ <sup>4</sup>                     |

<sup>1</sup> da diese von den Betreibergesellschaften nicht angeboten werden; <sup>2</sup> eigene Stationen; <sup>3</sup> durch Berechtigungs-codes (60-65) werden Leistungen durch die Karte freigeschaltet/gesperrt; <sup>4</sup> im Westfalen-Netz werden keine Premium-Kraftstoffe angeboten; <sup>5</sup> keine 100-Oktan-Premiumprodukte im Sortiment; Quelle: Autoflotte, Umfrage Juli 2013

mobile Nutzung optimiert (Aral, Oil!, Jet), außerdem findet man häufig Apps im Portfolio (Aral, Avia, euroShell, Esso, Oil!, Novofleet,

OMV, Orlen, Total), mit denen sich nächstgelegene Tankstellen und/oder aktuelle Kraftstoffpreise ermitteln lassen. OMV und Total suchen und finden bereits auf Facebook Freunde. Und Jet bietet Kunden nach einer kostenlosen Registrierung online neben Filialfinder und Routenplaner einen Preisalarm an (Information bei erreichtem Wunsch-Preis per SMS/E-Mail). Es herrscht also Kreativität auf dem virtuellen Feld. Und ein Ende ist noch nicht absehbar: Aral, euroShell und Total geben an, weitere Lösungen und Applikationen entwickeln zu wollen, OMV plant etwa eine Erweiterung der OMV App für Android-Geräte.

**Unter Strom?** | Innovationsfreude kann man nicht nur online beweisen, sondern auch im Hinblick auf künftige Mobilitätskonzepte. Wir haben daher gefragt: Spielen Überlegungen schon eine Rolle, wie eine künftige Versorgung mit Ladesäulen in das Tankkarten-Portfolio integriert werden könnte? Nein, antworten die meisten der 15 befragten Tankkartenanbieter. Oder sie antworten gar nicht auf diese Frage.

Manuel Werner, Aral Loyalty & B2B Cards Manager, erklärt: „Aktuell sehen wir noch keine große Nachfrage im Flottensegment nach E-Mobility. Außerdem ist aufgrund der erforderlichen Standzeit während des Ladevorgangs die praktische Umsetzung an der Tankstelle eher schwierig, da sich die Kunden dort nicht lange aufhalten und auch das Platzangebot beschränkt ist. Daher bieten



Foto: GfW + Peter Atkins/Fotolia (M), Autoflotte

sich aktuell für den Ladevorgang eher Orte wie Parkhäuser oder Parkplätze bei Einkaufszentren an. Dennoch beobachten wir die Marktentwicklung und Kundenanforderungen im Bereich E-Mobility sehr genau, um entsprechend darauf reagieren zu können.“

Aber es gibt auch Ausnahmen: UTA antwortet mit einem schlichten „Ja“ auf die Frage nach aktuellen Überlegungen in diesem Bereich, für Novofleet konkretisiert Geschäftsführer Ralf Turley: „Der Anteil an Elektrofahrzeugen im Flottensegment wird stark an Bedeutung gewinnen. Daher prüfen wir bereits seit Längerem, unter welchen Bedingungen die Nutzung von Ladesäulen durch die Novofleet Card abgedeckt werden kann.“

Westfalen kann dagegen schon von konkreten Erfahrungen berichten. „Die Westfalen AG hat schon 40 Tankstellen mit Stromladesäulen ausgestattet; die Abrechnung erfolgt direkt über RWE“, so Joachim Burbank, Leiter Karten und Systeme im Bereich Tankstellen der Westfalen AG.




**Beim Tanken an die Umwelt denken** | Unsere Umfrage in der Autoflotte 06/2013 hat ergeben, dass ökologisch ausgerichtete Dienstwagenordnungen auf dem Vormarsch sind. Eine „Green Fleet“ kann man auch über ein Ausgleichsverfahren beim Tanken erreichen, Stichwort „klimaneutrales Tanken“. Doch nur bei einem Drittel der befragten Anbieter kann man „klimaneutral tanken“. Annekathrin Möller, Produktmanagerin Tankkarten bei Total, erklärt die Strategie für Total so: „Bisher können wir in diesem Bereich eher eine geringe Nachfrage verzeichnen. Total bietet seinen Kunden einen derartigen Service bisher nicht an.“

Von einer ganz anderen Rückmeldung berichtet Elena Zhayvoronko, Retail Commercial Fleet, Marketing Implementer, bei euro-Shell Deutschland – hier wird klimaneutrales Tanken über den Kooperationspartner Arktik angeboten: „Es besteht eine große Nachfrage, die Anwendung nimmt nach und nach zu.“





Auch Westfalen und Jet kooperieren mit Arktik und Aral bietet ebenfalls ein Verfahren zum klimaneutralen Ausgleich an, das gerade überarbeitet wird. Oil! kann eine Klima Card vorweisen, im ersten Halbjahr 2013 wurden damit schon rund 7.600 Transaktionen ausgeführt. Von jedem getankten Liter profitieren dabei Umweltprojekte.

**Zentrale Frage** | Extra-Services, Online-Anbindung und Klimaneutralität – alles schön und gut, aber letztlich, so mag man argumentieren, zählt ja doch das Monetäre. Erfreulicherweise lässt sich im Vergleich zum Vorjahr eine hohe Kostenkonstanz verzeichnen. Keiner hat die Gebühren erhöht, Aral

Anbieter | Eckdaten und Konditionen





| Anbieter  | Aral CardPlus   | AVIA R-Card  | ESSO CARD  |
|---|---|--|--|
|  |   |   |  |
| <b>Anbieter</b>   | <b>Aral CardPlus</b>  | <b>AVIA R-Card</b>   | <b>ESSO CARD</b>   |
| <b>Anschrift</b>  | <b>Aral AG, Aral Card Service</b><br>Wittener Str. 45<br>44789 Bochum<br>Tel.: 08 00/7 23 71 15<br>(Mo–Fr 7–19 Uhr)<br>info@aralcard.de<br>www.aral-cardplus.de   | <b>Deutsche Avia Mineralöl-GmbH</b><br>Einsteinstr. 169<br>81677 München<br>Tel.: 089/45 50 45-51<br>info@avia.de<br>www.avia.de   | <b>Esso Deutschland GmbH</b><br>Caffamacherreihe 5<br>20355 Hamburg<br>Tel.: 08 00/427 34 12<br>essocard.dl@exxonmobil.com<br>www.exxonmobil.com   |
| <b>Akzeptanzstellen</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: &gt; 2.500 (D) bzw. &gt; 7.500 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (Routex-Verbund*, Westfalen): &gt; 1.500 (D), &gt; 11.500 (intern.)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: ca. 800 (D) bzw. ca. 250 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (Total Deutschland, Avia NL): ca. 1.000 (D), ca. 250 (international)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 1.140 (D) bzw. 5.760 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (Shell, Galp/Spainien): ca. 2.200 (D), ca. 8.000 (international)</li> </ul>  |
| <b>Ein-satz</b>   | 33 Länder   | D, NL  | 18 europäische Länder  |
| <b>Voraus-setzungen</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>mind. fünf TK/Vertrag oder Mindestabnahme von 700 l Kraftstoff/Monat</li> <li>gesicherte Bonität</li> </ul>  | gesicherte Bonität   | ausschließlich gewerbliche Kunden  |
| <b>Leistungsangebot</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>bargeldloser Bezug von Kraft-/Schmierstoffen</li> <li>Shopwaren/Waren, Dienstleistungen je nach Leistungsstufe</li> <li>Mobilitätsservice, Pannendienst, Bergungs- und Abschleppservice</li> <li>Tunnel-/Mautservice, Fahren</li> <li>Mehrwertsteuer-Rückerstattung</li> <li>FP-/Verbrauchsanalyse, FP-Verwaltung</li> <li>Payback: kostenloses Motivationsinstrument für Mitarbeiter</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>zwei bis vier Warenberechtigungsstufen</li> <li>Kraft- und Schmierstoffe</li> <li>Kfz-Zubehör</li> <li>Dienstleistungen rund um das Fahrzeug</li> <li>Shopwaren</li> <li>Verbrauchsanalyse</li> <li>Mehrwertsteuer-Rückerstattungs-service</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kraft- und Schmierstoffe</li> <li>Zubehör</li> <li>Shopwaren (vier Warenberechtigungsstufen)</li> <li>Tunnel- und Mautgebühren</li> <li>Pannen- und Abschleppdienst</li> </ul>  |
| <b>FS</b>   | +   | -  | -  |
| <b>5T</b>   | + für kleinere Unternehmen Aral CardKomfort (bundesweit)  | +  | -  |
| <b>24h</b>  | - dafür 24-Stunden-Service im Aral Card Kundencenter  | -  | -  |
| <b>Online-Services</b>  | Aral Card Kd.center (> kostenfrei): <ul style="list-style-type: none"> <li>Kartenverwaltung: Management aller TK des Fuhrparks (Kartenbestellung, -sperrung, -löschung)</li> <li>KartenAnalyse: alle wichtigen Infos zur Leistungsfähigkeit d. FP</li> <li>Kartenkontrolle: Missbrauchsschutz via Festlegung f. jede Karte, was mit ihr (nicht) erlaubt ist</li> </ul>  | keine  | e-business: <ul style="list-style-type: none"> <li>Karten online bestellen oder sperren</li> <li>Flottenmanagement: Zugriff auf Reports zu Kosten und weiteren statistisch aufbereiteten Flottendaten</li> <li>Online e-Rechnung</li> <li>&gt; kostenfrei</li> </ul>   |
| <b>Risikoschutz und Haftung</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hologramm + PIN (Zufalls-, Wunsch-, Firmen-PIN); Fahrer-PIN für FP mit wechselnden Fahrern auf versch. Fzg. (fahrerindividueller PIN und Fahrercode)</li> <li>Ersatz verlorener/gestohlener Karten: 5 €/Ersatzkarte (online, telefonisch, Fax)</li> <li>Haftung endet spätestens 24 Std. nach Eingang der Verlustmeldung (Fax/Aral Card Kd.center)</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>PIN-Code-System</li> <li>Gebühr Ersatzkarte: 5 €, Verlustmeldung telefonisch oder schriftlich möglich</li> <li>Haftungsende ab Eingang der Verlustmeldung</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>fahrzeugbezogene PPN; keine Eingabe mehrerer Codes erforderlich</li> <li>verlorene oder defekte Karten werden kostenfrei ersetzt; Meldung per E-Mail oder Fax, Nutzer von e-business können die Karte selbst abrufen</li> <li>Haftung endet bei Eingang der schriftlichen Verlustmeldung</li> </ul> |
| <b>Kosten</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>pauschal 2,50 €/Karte für das gesamte Komplettpaket</li> <li>keine Kosten für Zusatzleistungen über Kraftstoffbezug hinaus</li> <li>Rabatte im eigenen Netz werden individuell verhandelt und auf Diesel, Schmierstoffe und Car-Wash gewährt</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>einmalige Erstellungskosten Tankkarte; moderate Gebühren für kundenspezifische Serviceleistungen (Gebührenhöhe auf Anfrage)</li> <li>Rabatte: auf Anfrage</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Prozent des Netto-Rechnungsbetrags als umsatzbezogene Systemgebühr/Kosten für Zusatzleistungen (Alternative für Pkw-Flotten: Kartengebühr = 2 €/Karte)</li> <li>Rabatt: umsatzbezogen (nur Esso)</li> </ul>   |
| <b>Abrechnung</b>   | 14-tägig oder nach individueller Vereinbarung; alle Rechnungs-/Transaktionsdaten als Internetdownload, Zustellung per E-Mail oder schriftlich per Post  | nach Kundenanforderung; schriftlich per Post bzw. elektronisch per E-Mail  | halbmonatliche Sammelabrechnung; per Post/E-Mail/Download (je nach Kundenwunsch)   |







| Anbieter  | euroShell Card   | [f+f] card   | JET CARD   | LogPay   |
|---|--|--|--|--|
|  |   |    |   |  |
| <b>Anbieter</b>   | euroShell Card   | [f+f] card   | JET CARD   | LogPay   |
| <b>Anschrift</b>  | euroShell Deutschland GmbH & Co. KG<br>Suhrenkamp 71-77<br>22335 Hamburg<br>Cornelia Wolber<br>Tel.: 040/63 24 56 50<br>cornelia.wolber@shell.com<br>www.euroshell.de  | Oil! Tankstellen GmbH & Co. KG<br>Admiralitätstr. 55<br>20459 Hamburg<br>Tel.: 08 00/323 21 00 (A: 08 00/33 80 32)<br>serviceteam@oil-tankstellen.de<br>www.oil-tankstellen.de   | Jet Tankstellen Deutschland GmbH<br>Caffamacherreihe 1<br>20355 Hamburg<br>Tel.: 040/638 01-620<br>jetset@p66.com<br>www.jet-tankstellen.de  | LogPay Transport Services GmbH<br>Schwalbacher Str. 72<br>65760 Eschborn<br>Olaf Luecke<br>Tel.: 061 96/801 22 14<br>olaf.luecke@logpay.de<br>www.logpay.de  |
| <b>Akzeptanzstellen</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: ca. 2.200 (D) bzw. 40.000 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (D: Esso, Avia, Total; andere Länder: unterschiedlich): ca. 2.800 (D), 11.000 (europaweit)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 200 (D) bzw. je 25 (A/CH) – [f+f] card ist länderbezogen</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (Sprint, Go, Q1, TAS, Avex, Classic, Grebe, Bft): 348 (D), 0 (intern.)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 578 (D) bzw. 0 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen: keine</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 0</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (über 70 Partner in 16 europäischen Ländern): 2.200 (D), 2.000 (intern.)</li> </ul>   |
| <b>Ein-satz</b>   | 36 europäische Länder  | D, A, CH   | D  | 16 europäische Länder  |
| <b>Voraus-setzungen</b>   | Gewerbeanmeldung (kein Mindestumsatz, keine Mindest-Flottengröße)  | ausschließlich gewerbliche Kunden (Nachweis erforderlich)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Geschäftskunden</li> <li>Mindestumsatz von 500 l/Monat</li> <li>gesicherte Bonität; ggf. Stellung einer Sicherheit</li> </ul>   | gesicherte Bonität   |
| <b>Leistungsangebot</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>bargeldloser Bezug von Kraftstoffen</li> <li>Tunnel, Maut und Fähren</li> <li>Waren und Dienstleistungen an Shell-Tankstellen sowie Koordinationspartner</li> <li>weitere Services wie z. B. A.T.U.-Reparaturservice, Shell FuelSave Partner</li> </ul>   | Jede [f+f] card kann für unterschiedliche Einkaufskategorien freigeschaltet werden; Kunde entscheidet für jede Karte, welche Leistungen bezogen werden können: Oil!-Kraft-/Schmierstoffe, Autowäsche, Dienstleistungen, Shopangebote <ul style="list-style-type: none"> <li>Kategorie 1: Kraft-/Schmierstoffe, Frostschutzmittel</li> <li>Kategorie 2: wie 1 + Autowäsche</li> <li>Kategorie 3: wie 2 + alle Shop-Angebote und Dienstleistungen der jeweiligen Tankstelle</li> </ul> | Karten können folgende Restriktionsstufen haben: <ol style="list-style-type: none"> <li>gesamtes Angebot der Tankstelle</li> <li>Kraftstoff und Autozubehör</li> <li>nur Kraftstoff</li> </ol>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mauten in Europa</li> <li>Umsatzsteuerrückerstattung</li> <li>internationaler Pannenservice</li> </ul>  |
| <b>FS</b>   | +  | -  | -  | -  |
| <b>ST</b>   | +  | -  | -  | -  |
| <b>24</b>   | +  | +  | -  | +  |
| <b>Online-Services</b>  | Shell Card Online: TK-Verwaltung<br>Karten sperren, bestellen, ändern, löschen, Austauschkarten verwalten, Kartenregister erstellen; Online-Warmmeldungen. Online Reporting. Zsfg.berichte erstellen. Kd.spezifische Auswertungen erstellen und in andere EDV-Systeme importieren. (Nationale) Online-Rechnungen. User Management: Anlegen von individuellen Profilen<br>> kostenfrei  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Online-Kartenbestellung</li> <li>Download der [f+f]-Vertragsunterlagen</li> <li>Tankstellenfinder (Auflistung der Oil!- + Akzeptanzstellen)</li> <li>aktuelle Preisinformationen der Tankstellen</li> <li>&gt; kostenfrei</li> </ul>  | keine  | keine Angabe   |
| <b>Risikoschutz und Haftung</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Karten mit frei wählbarem vierstelligen PIN-Code; Bestellung von individ. PIN-Codes pro Karte nur online. Karten enthalten Infos zum Fahrzeug (Kfz-Kennzeichen) oder zum Fahrernamen</li> <li>Karten können telefonisch o. online (in Echtzeit) gesperrt werden. Online gesperrte Karten können im Sperrprozess kostenlos neu bestellt werden</li> <li>Haftungsende nach Eingang der Kartensperre</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Um an den tank &amp; go Automatentankstellen tanken zu können, benötigt man eine PIN (Wunsch-PIN möglich); Karten sind personalisiert (Kennzeichen- bzw. Fahrernamen-bezogen)</li> <li>Karten werden kostenlos ersetzt/ge-sperrt. Gemeldet wird telefonisch, per Brief, per Fax oder E-Mail. Bei Anruf erfolgt eine sofortige Sperrung</li> <li>Haftung endet nach Eingang der schriftlichen Verlustmeldung</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zufalls- oder Wunsch-PIN je Tankkarte</li> <li>kostenlose Ersatzkarte; Meldung kann per E-Mail, Fax oder telefonisch erfolgen</li> <li>Haftung endet ab Eingang einer schriftlichen Verlustmeldung</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>PIN-Code gesichert</li> <li>Karten werden kostenfrei ersetzt; Meldung per E-Mail oder telefonisch</li> <li>Haftung endet 24 Stunden nach Eingang der Verlustmeldung</li> </ul>                  |
| <b>Kosten</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>einmalige Bereitstellungsgebühr: 9,90 €; monatliche Nutzungsgebühr: 1,50 €/aktiver TK; prozentualer Betrag auf Transaktion als Gebühr für bestimmte Zusatzdienste wie Maut-Services</li> <li>Rabatte (Shell-Netz + in Ländern ohne Shell-Netz Kooperationspartner): ab bestimmter Abnahmemenge auf Shell-Diesel-Produkte (Diesel, Schmierstoffe, Autowäschen); Höhe je nach Volumen</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bei Abnahmemenge von unter 300 l/Monat stellt Oil! eine Rechnungsgebühr von zurzeit 2,50 € pro Kd.nr. und Monat in Rechnung (unabhängig v. Kartenanzahl); ab 300 l: keine Kosten</li> <li>keine zusätzlichen Kosten</li> <li>Rabatte werden auf Anfrage absatzabhängig vergeben, gelten auf Diesel und Vergaserkraftstoffe im gesamten Akzeptanznetz, jedoch länderbezogen</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jet Card ist seit dem 1. Juni 2013 gebührenfrei (Neukunden); keine Kosten für Zusatzleistungen</li> <li>Rabatte auf Diesel auf Anfrage</li> <li>Großkundenrabatte national bei allen Jet-Stationen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>keine TK-Gebühr</li> <li>0,5 Prozent Servicegebühr</li> <li>Kosten für Zusatzleistungen: k. A.</li> <li>Rabatte: nicht nur Diesel, auch weitere Produkte; gesamtes Netz; Höhe: k. A.</li> </ul> |
| <b>Abrechnung</b>   | i. d. R. alle 14 Tage (andere Rechnungsintervalle möglich); elektronisch als Download oder gegen Aufpreis in Papierform  | monatlich; Großkunden auch 14-tägig; per Post- und E-Mailversand möglich   | 14-tägig oder monatlich; schriftlich per Post  | 14-tägig; Versandform nach Vereinbarung  |

\* Routex-Verbund: Aral, BP, Eni, Statoil, OMV; TK = Tankkarte; <sup>1</sup> Führerscheinkontrolle; <sup>2</sup> Stationskarten; <sup>3</sup> 24-Std.-Hotline; Quelle: Autoflotte, Umfrage Juli 2013

Anbieter | Eckdaten und Konditionen (Fortsetzung)

| Anbieter  | multicard  | mycard   | Novofleet Card  | OMV Business Card   |
|---|--|--|---|---|
|  |   |    |    |   |
| <b>Anbieter</b>   | <b>multicard</b>   | <b>mycard</b>  | <b>Novofleet Card</b>   | <b>OMV Business Card</b>  |
| <b>Anschrift</b>  | <b>Eni Deutschland GmbH</b><br>Sonnenstr. 23<br>80331 München<br>Miriam Schneckenachner<br>Tel.: 089/590 73 47<br>cardservice@agip.de<br>www.multicard.eni.com   | <b>Deutsche Tamoil GmbH</b><br>Ramskamp 69<br>25337 Elmshorn<br>Tel.: 041 21/474-0<br>mycard@tamoil.de<br>www.tamoil.de<br>www.meineHEM.de   | <b>Novofleet GmbH + Co. KG</b><br>Balcke-Dürr-Allee 3<br>40882 Ratingen<br>Dirk Heinrichs<br>008 00/70 03 02 00<br>info@novofleet.com<br>www.novofleet.com  | <b>OMV Business Card Customer Support</b><br>Liebigstr. 3<br>84030 Landshut<br>OMV Card Team<br>Tel.: 08 71/769 33 33<br>info.card.de@omv.com<br>www.omv.de   |
| <b>Akzeptanzstellen</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 400 (D) bzw. 3.500 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (Aral, BP, OMV, Statoil): 18.000 (europaweit)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen (Tamoil, HEM): 392 (D) bzw. 0 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen: 0</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 0 (D/int.)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (22, darunter u. a. Jet, star, HEM, Tamoil, Oil!): 2.800 (D), ca. 100 (international)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen (OMV/Avanti): &gt; 320 (D) bzw. &gt; 1.900 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (BP/Aral, Eni, Statoil): ca. 3.200 (D), &gt; 18.000 (intern.)</li> </ul>   |
| <b>Ein-satz</b>   | 31 Länder  | D  | D, A  | 32 Länder   |
| <b>Voraussetzungen</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>gewerbliche Nutzung</li> <li>Mindestumsatz von 900 l/Monat</li> <li>gesicherte Bonität</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>gewerbliche Nutzung</li> <li>gesicherte Bonität</li> <li>keine Litergrenze pro Monat</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ausschließlich gewerbliche Nutzung</li> <li>geprüfte Bonität</li> </ul>  | ab einem Mindestumsatz von 10.000 l/Jahr (darunter: Stationskarte)  |
| <b>Leistungsangebot</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>bargeldloser Bezug von Kraftstoff</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bezug von Kraft- und Schmierstoffen, Autogas, AdBlue, Fahrzeugzubehör, Ersatzteilen, Shopwaren je nach Wahl der zu vereinbarenden Vorteilstufen:</li> <li>Fahrzeugwäsche an ausgewiesenen Standorten; km-Erfassung, Verbrauchs- und Rechnungsanalyse per E-Mail; individuelle FP-Analyse; Fuhrparkmanagement</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>bargeldloser Bezug von Kraft-, Schmierstoffen, Kühlerfrostschutz, fahrzeugbezogenem Zubehör</li> <li>Abrechnung von Leistungen der Kooperationspartner Euromaster (Reifenservices und weitere fahrzeugbezogene Services), LPS Service Center (Smart-Repair), Scheiben-Doktor (Autoglas-Service) und Clearcar</li> </ul>  | Höchste Berechtigungsstufe: Bezug von Dieselmotorkraftstoffen und AdBlue, bargeldloses Bezahlen von Mauten, Abgaben und Gebühren für Straßen, Tunnel, Brücken u. Parken, Notreparaturen, Ottokraftstoffen und Zweitakt-Gemische; Motoren- und Getriebeöle, Frostschutzmittel für Kühler/Scheiben; Autowäsche und -reinigung, Reifen, Batterien, Ersatzteile; Zubehör und Service; alle Waren/Dienstleistungen d. Servicestation; erweiterter Pannendienst   |
| <b>FS</b>   | ⊖  | ⊖  | ⊕ (gegenwärtig in der Umsetzung)  | ⊖   |
| <b>ST</b>   | ⊖  | ⊖  | ⊖   | ⊕   |
| <b>24</b>   | ⊖  | ⊖  | ⊕   | ⊖   |
| <b>Online-Services</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Standard-Reports zu Verbrauch/Effizienz; individ. Alarmsystem (jede einzelne Karte kann individuell konfiguriert werden)</li> <li>webbasiertes Kundenportal: Kartenverwaltung, -bestandsanalyse, -kontrolle; 24-Stunden-/7-Tage-Online-Zugriff auf (Transaktions-)Daten, Kartenbestellung, -sperrung; Zugriff auf aktuelle/zurückliegende Rechnungsdaten sowie Reporting von fuhrpark-spezifischen Daten</li> <li>&gt; Kosten je nach Online-Package</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rechnungsversand</li> <li>Serviceanfragen per E-Mail &gt; kostenfrei</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kunde erhält alle 14 Tage eine übersichtliche Rechnung</li> <li>gezielte Verbrauchsanalysen und individuelle Auswertungen (für Kostenkontrolle und mehr Transparenz) &gt; kostenfrei</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>OMV Fleet Online Services:</li> <li>Modul 1 (Kartendienste): alles rund um die Business Card &gt; kostenlos</li> <li>Modul 2 (Transaktionsinformationen): z. B. Transaktions-/Verbrauchsanalysen, Rechnungsübersicht, Mauttransaktionen &gt; 2,90 € je Kd.nr./Monat</li> <li>Modul 3 (Fuhrparkmanagement): z. B. Fahrer-/Fzgv.verwaltung, Fahrzeugbetriebskosten, -kostenvergleich, Durchschnittsberechnungen &gt; 0,2 Prozent Aufschlag auf die Rechnungssumme</li> </ul> |
| <b>Risikschutz und Haftung</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>vierstelliger PIN-Code</li> <li>Kartensperrungen müssen schriftlich erfolgen oder können vom Kunden online gesperrt werden</li> <li>keine Kosten</li> <li>Haftung endet 24 Stunden nach dem Eingang der schriftlichen Kartensperre</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>PIN-Code-System (drei Typen): Wunsch-PIN, Flotten/Firmen-PIN oder Zufalls-PIN und Unterschrift</li> <li>Ersatz nach Verlustmeldung per E-Mail, Fax oder Post, Kosten: 5 Euro</li> <li>Haftung endet nach Eingang der schriftlichen Verlustmeldung</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Möglichkeit einer individuellen PIN-Vergabe (Wunsch-PIN), einer Flotten-PIN und einer automatisierten PIN-Vergabe</li> <li>Kunde kann bei Verlust die Karte per Online-Formular, E-Mail, Fax oder über die kostenlose 24-h-Servicehotline 008 00/70 03 02 00 sperren lassen. Keine Kosten bei Ersatz einer verlorenen/defekten Karte</li> <li>Keine Haftung ab Verlustmeldung</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>getrennt versendete, computergenerierte PIN-Codes, dabei Wahlmöglichkeit seitens des Unternehmens, ob alle Karten den gleichen oder verschiedene PIN-Codes besitzen</li> <li>Der Verlust einer Karte ist dem OMV Business Card Team zu melden (telefonisch, E-Mail, Fax). Derzeit werden bei Verlust keine Kosten verrechnet</li> <li>Karteninhaber haftet nach der Kartensperre bis 24 Uhr des Sperrtages</li> </ul>  |
| <b>Kosten</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>monatliche Kartengebühr: 2 €/Karte</li> <li>Rabatte: angebotsspezifisch</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ausgabegebühr: 2,50 €/Karte (neu und bei Ablauf); Rechnungsgebühr: gratis (E-Mail) bzw. 1 €/Rechnung (Post)</li> <li>keine zusätzlichen Kosten</li> <li>Rabatte: auf Anfrage</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>TK-Gebühr pauschal pro Karte und Monat: 2 €</li> <li>zeitlich begrenzte Aktionsrabatte (im gesamten Novofleet-Netz)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>pauschal 1,30 € pro Karte und Monat zzgl. 0,9 Prozent Systembeitrag (vom Gesamtbetrag der Sammelabrechnung)</li> <li>Kosten für Zusatzleistungen: laut letztgültiger Serviceaufschlagliste</li> <li>Rabatte laut individ. Vereinbarung</li> </ul>  |
| <b>Abrechnung</b>   | 14-tägig; per Post, per E-Mail   | 10-tägig, 14-tägig oder einmal pro Monat; schriftlich per Post und E-Mail  | Alle 14 Tage; per Post, E-Mail, Download  | Ein- bis zweimal monatlich; per Datenträger, per Post   |

| Anbieter  | star Flottenkarte  | TOTAL Card   | UTA Full Service Card  | Westfalen Service Card  |
|---|--|--|--|---|
|  |   |    |   |   |
| <b>star Flottenkarte</b>  | <b>TOTAL Card</b>  | <b>UTA Full Service Card</b>   | <b>Westfalen Service Card</b>  |   |
| <b>Anschrift</b>  | <b>Orlen Deutschland GmbH</b><br>Ramskamp 71–75<br>25337 Elmshorn<br>Card-Abteilung<br>Tel.: 018 03/47 50 00 10<br>flottenkarte@orlen-deutschland.de<br>www.star-tankstellen.de  | <b>Total Deutschland GmbH</b><br>Jean-Monnet-Str. 2<br>10557 Berlin<br>Tel.: 030/20 27 87 22<br>card.services@total.de<br>www.totalcards.de  | <b>Union Tank Eckstein GmbH &amp; Co. KG</b><br>Heinrich-Eckstein-Str. 1<br>63801 Kleinostheim<br>Tel.: 060 27/509–131<br>info@uta.de<br>www.uta.de  | <b>Westfalen AG</b><br>Industrieweg 43<br>48155 Münster<br>Esther Franzczak<br>Tel.: 02 51/695–504<br>cardservice@westfalen-ag.de<br>www.westfalen-service-card.de  |
| <b>Akzeptanzstellen</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 540 (D) bzw. 0 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstelle: 0</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: ca. 1.100 (D) bzw. ca. 9.000 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (D: Shell, Avia, Westfalen; intern. abhängig vom Land): ca. 3.300 (D), 2.000 (intern.)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 0</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (markenunabhängiger Einsatz in 38 europäischen Ländern): 11.000 (D), 33.000 (intern.)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>eigene Stationen: 260 (D) bzw. 0 (international)</li> <li>weitere Akzeptanzstellen (Markant, Agip, Aral, BP, OMV, Total): 5.000 (D), 0 (international)</li> </ul>  |
| <b>Einsatz</b>  | D  | 16 Länder  | 38 europäische Länder  | D   |
| <b>Voraussetzungen</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mindestabnahme: 500 l</li> <li>gesicherte Bonität</li> <li>deutsche Bankverbindung</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>gewerbliche Nutzung</li> <li>gesicherte Bonität</li> </ul>  | Unternehmen mit gesicherter Bonität  | <ul style="list-style-type: none"> <li>gesicherte Bonität</li> <li>ausschließlich gewerbliche Nutzung</li> <li>Mindestflottengröße von drei Fzg.</li> <li>Mindestabsatz von 500 l/Monat</li> </ul>  |
| <b>Leistungsangebot</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>bargeldloser Bezug von Kraft-/Schmierstoffen inkl. Autogas, Erdgas und AdBlue</li> <li>Bezug von Waren und Dienstleistungen rund um das Fahrzeug</li> <li>Fahrzeugwäschen</li> <li>Shopwaren</li> <li>sechs Leistungsstufen</li> <li>Erfassung von Kilometerstand und Zusatzinformationen</li> <li>fahrer- und fahrzeugbezogene Kartenausstellung</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>acht Warenberechtigungsgruppen für Kraft- und Schmierstoffe</li> <li>fünf Serviceneiveaus f. Dienstleistungen (Wäsche, Shopwaren, Kfz-Zubehör)</li> <li>Mautgebühren (in 14 Ländern)</li> <li>Rechnungsstellung, Einzelaufstellungen pro Karte, Warengruppe, Fahrzeugtyp, Maut-/Tunnel-Gesellschaft</li> <li>Mehrwertsteuer-Express-Service</li> <li>24-Stunden-Pannenservice in Europa</li> <li>Dienstleistungen (u. a. Verbrauchsanalyse, -kontrolle, Alarmfunktion)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>UTA Diesel Service: markenübergreifend tanken in 38 Ländern Europas</li> <li>UTA Plus Service: Maut-Service europaweit, Reparatur-, Pannen-Notdienst-Service, Bergungs-/Abschlepp-, Reifen-, Tunnel-/Brücken-, Fahrzeugreinigung-, Kombiverkehr-, Fähr-, Miet-Service, USt-Rückerstattungs- und USt-Schnellerstattungs-Service, Mineralölsteuer-Rückerstattungs-Service u. v. m.</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>bargeldloser Bezug von Kraft- und Schmierstoffen, Dienstleistungen, Autowäschen sowie Tankstellenshop-artikeln in drei Warenberechtigungsstufen</li> <li>Kartenausstellung fahrer- oder fahrzeugbezogen</li> <li>Sonderleistung: Software für Fuhrpark-Informationssysteme, Kilometerstandserfassung</li> </ul>                  |
| <b>FS</b>   | –  | +  | +  | –   |
| <b>ST<sup>2</sup></b>   | –  | –  | –  | +   |
| <b>24<sup>1</sup></b>   | +  | +  | +  | +   |
| <b>Online-Services</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Online Accounting: Zugriff auf Stammdaten, Analysen, Kartenbestellungen/-sperrungen, Download von elektr. sign. Rechnungen (lt. UStG.), Tankstellenfinder, Watchlist (Übersicht über Kraftstoffpreise an vorab definierten star Tankstellen)</li> <li>star APP: Tankstellenfinder inkl. Nennung von Kraftstoffpreisen und Services &gt; kostenfrei</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Total Cards Online:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Online-Kartenverwaltung (Anlage, Sperrung, Löschen, Ändern, Verwaltung von Benutzerprofilen sowie Einsicht der Rechnungskopie)</li> <li>umfassende Analysemöglichkeiten (Tägl. Transaktionen, elektronische Rechnungsdateien, Reporting, Verbrauchskontrolle, Statistik)</li> <li>Alarmfkt. pro Karte, E-Mail-Alarm &gt; im Paketpreis enthalten</li> </ul> </li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Umfangreiches Reporting im Online-Exklusivbereich unter www.uta.de, UTA Online Stationsfinder, Kunden Online Servicecenter, Download der Abrechnungsdaten – direkt zur Weiterverarbeitung in Fuhrparkmanagementsysteme, Bestellung und Sperrung von Servicekarten, Download von Informationen und Broschüren u. v. m. &gt; kostenfrei</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Übersicht der aktiven Karten, Kartenbestellungen, Kartensperrungen, Rechnungs- und Lieferscheiübersicht, News, Tankstellenverzeichnis &gt; kostenfrei</li> </ul>   |
| <b>Risikoschutz und Haftung</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>sechs Leistungsstufen</li> <li>fahrer- und fahrzeugbezogene Kartenausstellung</li> <li>PIN-Code-Erfassung (vier unterschiedl. Varianten: Flotten-, Wunsch-PIN etc.)</li> <li>Kosten für Ersatzkarte: 5 €/Karte</li> <li>Kartensperrung: telefonisch (24 Stunden); Online-Accounting</li> <li>Haftungsende ab Eintreffen der schriftl. Verlustmeldung</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>PIN-Code-System (drei Typen): Unternehmenscode, Kartencode, persönlicher Geheimcode; Fahrercodes</li> <li>Ersatz nach Verlustmeldung; Meldung: 24-Std.-Hotline, online, per E-Mail, Fax oder Post</li> <li>Kosten: 5 €</li> <li>Haftung endet nach Eingang der schriftlichen Verlustmeldung</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sicherheit durch PIN-Code: individueller PIN-Code oder Flotten-PIN-Code</li> <li>keine Kosten für verlorene oder defekte Karten. Verlust muss unverzüglich per Fax oder im UTA-Exklusivbereich (www.uta.de/sperren.htm) gemeldet werden; zudem Kartensperrung ab sofort unter der Sperrhotline gebührenfrei (008 00/88 22 62 26)</li> <li>Haftung endet mit Eingang der schriftlichen Verlustmeldung bei UTA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Karte ist mit PIN-Code geschützt; Wunsch-PIN obligatorisch, Einzel-PIN pro Karte, Zusammenfassung von Fahrzeuggruppen mit einheitlicher PIN, eine PIN für den gesamten Fuhrpark oder eine Mischung sind frei wählbar</li> <li>Karten werden ersetzt, Ersatzkarte jeweils kostenlos</li> <li>Haftung ab Verlustmeldung</li> </ul> |
| <b>Kosten</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 €/Karte und Monat; ab zehn Karten: 1 €/Karte und Monat</li> <li>Rabatte: nicht angegeben</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>pro Karte oder Pauschale für alle TK</li> <li>abh. v. Paket, ab 2 €/Karte im Monat (inkl. Zusatzleistungen; keine umsatzabhängigen Gebühren)</li> <li>Rabatte: Verhandlungsbasis, abh. von der Abnahmemenge; auf Diesel-, Otto-kraftstoffe, Schmierstoffe und Wäsche</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>keine Aufnahme- oder Kartengebühren, teilweise Aufschläge für in Anspruch genommene Leistungen</li> <li>Aufschläge sind abhängig vom bezogenen Produkt</li> <li>Rabatte: individuelle Absprache</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>keine TK-Gebühr</li> <li>Rabatte: je nach Fuhrparkkonstellation</li> </ul>   |
| <b>Abrechnung</b>   | Monatlich/14-tägig/7-tägig; per Post/Online-Accounting   | Sammelrechnungen 14-tägig bzw. monatlich; schriftlich per Post, Rechnungsdatendownload und Download im Onlineportal oder per E-Mail  | Sammelabrechnung zweimal im Monat pro Land mit Verbrauchsnachweis, Umsatzsteuer für europ. Länder extra aufgeführt und detaillierter Kosteninformation pro Fzg; schriftlich per Post und per Datendownload im UTA-Exklusivbereich  | Sammelabrechnungen 14-tägig oder monatlich; Übertragung der Rechnungsdaten per DFÜ, E-Mail oder Download; detaillierte Darstellung, sortiert nach Kostenstellen   |

TK = Tankkarte; <sup>1</sup> Führerscheinkontrolle; <sup>2</sup> Stationskarten; <sup>3</sup> 24-Std.-Hotline; Quelle: Autoflotte, Umfrage Juli 2013

erwähnt explizit, seit 2007 keine Änderung mehr vorgenommen zu haben. Noch besser als „nicht teuer“: die aktuelle Preisstruktur von euroShell, Jet und Westfalen. Während bei euroShell die monatlichen Gebühren im Vergleich zum Vorjahr gesunken sind, ist die Jet Card seit dem 1. Juni 2013 gebührenfrei (Neukunden). Und bei Westfalen ist die Stan-

**Was war? Was wird kommen?  
Rückblick und Pläne der  
Tankkartenanbieter**

dard-Leistung, also alles rund um die Karte, Bestellung, Ersatzkarte inklusive Online-Rechnung, nun auch kostenfrei. Nur Sonderleistungen wie Fuhrparkauswertung müssen weiterhin nach Aufwand bezahlt werden.

**Bilanz |** Abgesehen von den Preisen: Was hat sich sonst getan? Für Total war die Akzeptanzenerweiterung durch die Shell-Stationen ein wichtiger Schritt. Und mit dem Total Präferenzpreis sieht sich das Unternehmen gut aufgestellt. Orlen hat für einen verbesserten Service den Card-Außendienst ausgebaut und sieht sich damit auf dem richtigen Weg: „Die star Flottenkarte hat in den letzten Jahren an Bedeutung innerhalb des Unternehmens gewonnen; auch in Zukunft wollen wir das Produkt erfolgreich im Markt platzieren“, bilanziert Oliver Behrens, Card Manager, Orlen.

Bei Shell haben viele Neuerungen das letzte Jahr geprägt: elektronische Rechnungslegung (internationale Rechnungen), individuell einstellbare Tankkartenprofile (Shell Card Online), der 2012 eingeführte Listenpreis. „Wir arbeiten ständig daran, unser Tankstellennetz zu erweitern und zu optimieren. In 2013 werden in Deutschland 20 neue Shell-Stationen geöffnet und unser Netz wird sich um weitere 1.000 Partnerstationen erweitern“, zeigt Zhayvoronko künftige Ziele auf. Zudem soll der Shell Card Online Bereich überarbeitet werden und eine Shell Card Online App folgen.

UTA vermeldet die Integration neuer europäischer Mauten in das Kundengebiet, Ausbau/Optimierung des Akzeptanzstellen-Netzes, die Erweiterung der Online-Services und die erweiterte Einsatzmöglichkeit der UTA MultiBox. Auch weiterhin will UTA das Kundenangebot optimieren, ebenso wie Esso, die Serviceleistungen weiter integrieren will.

Turley berichtet auch von vielen Aktivitäten bei Novofleet: „Wir freuen uns, dass wir im vergangenen Jahr weitere Partner für Novofleet gewinnen konnten. Das Novofleet-Netz umfasst dadurch inzwischen rund

2.800 Stationen. Gleichzeitig konnten wir durch unsere neuen Partner Euomaster, Cleancar, LPS Service Center und Scheiben-Doktor unser Angebot im Bereich der fahrzeugbezogenen Services weiter ausbauen. Besonders freut es uns, dass wir mit den österreichischen Diskont-Tankstellen unseren ersten ausländischen Partner gewinnen konnten.“ Bis Jahresende möchte die Egrima-Tochter ihr Netz auf 3.000 Stationen ausbauen. Und das Angebot der fahrzeugbezogenen Services soll nach den Kundenerwartungen erweitert werden.

„Im vergangenen Jahr haben wir die Übernahme der Pauschalbesteuerung des geldwerten Vorteils von Payback-Punkten, die in Verbindung mit der Aral CardPlus oder Aral CardKomfort gesammelt wurden, noch deutlicher für den Kunden kommuniziert“, heißt es aus Bochum. Für die kommenden Monate hat sich Aral eine noch stärkere Fo-

kussierung auf den Flottenfahrer auf die Agenda gesetzt. Werner konkretisiert: „Wir möchten unseren Flottenfahrern neben der Möglichkeit zur Sammlung von Payback-Punkten weitere Angebote direkt vor Ort an der Tankstelle machen. Daher prüfen wir momentan durch Marktforschungen, welche Bedürfnisse unsere Kunden haben und was für sie von Interesse ist. Das können spezielle Menüs im PetitBistro oder auch exklusive Angebote im Bereich Car Wash sein. Zudem überprüfen wir, ob unser Angebot aktuell noch den Anforderungen der Flottenmanager entspricht.“

Unter anderem einfachere Prozesse hat Guido Balensiefen, Geschäftsführer bei Oil!, im Sinn. Er will „die Verbreitung stärken und das Antragswesen vereinfachen.“

Man darf also gespannt bleiben, welche Trümpfe die Tankkartenhersteller in Zukunft noch ziehen werden. | *Susanne Löw*

**Kraftstoffreporting | Angebot der Anbieter**

| Anbieter  | Angebot   |
|-----------|---|
| Aral      | drei Standardreports zur Kartenstruktur, Transaktionsdaten, Kraftstoffverbrauch, zudem individ. definierbare Reports; individ. Einschränkungen u. Ausreißerkriterien: Dauer, Häufigkeit, Produkte, Kraftstoffmenge, km-Stände, Verbrauch; Benachrichtigung per SMS u. E-Mail  |
| Avia      | kostenstellenbezogene Rechnungsaufstellung  |
| Esso      | Durchschnittsverbrauch wird bei Kraftstoffreporting ermittelt; individuelle Einschränkungen der Karte hinsichtlich der Inanspruchnahme von Zusatzdienstleistungen ist möglich (entsprechend der Warenberechtigungsstufen); individuelle Einschränkungen des Verfügungsrahmens sind nicht möglich; bei Verdacht auf Missbrauch als Ergebnis der Esso-internen Kontrollen wird der Kunde individuell informiert (Telefon/Fax oder E-Mail)   |
| euroShell | Warnmeldungen können individuell auf Kunden, Kartengruppen oder Kartenlevel eingerichtet werden. Es steht eine große Anzahl von individuellen Warnfunktionen zur Verfügung. Die Benachrichtigung erfolgt per E-Mail oder online innerhalb von 24 Std. nach der Transaktion. Mit Hilfe von Ausnahmereports können die Rechnungen oder bestimmte Zeiträume auf Unregelmäßigkeiten online untersucht werden  |
| Oil!      | Kraftstoffreporting über die Rechnung. Der Cardreport beinhaltet eine genaue Aufstellung der Leistungen und der Leistungszeit. Tankkarten können in drei Leistungskategorien unterteilt werden, diese werden individuell gewährt  |
| LogPay    | Kraftstoffreporting mit allen notwendigen Kennzahlen  |
| Eni       | Unregelmäßigkeiten per E-Mail/SMS; Plausibilitäts- und Limitprüfungen nach individuell einstellbaren Parametern und ebenso Mitteilung bei Verstößen über E-Mail/SMS   |
| Tamoil    | auf Anfrage   |
| Novofleet | Kunde kann individuelle Einschränkungen vornehmen. Bei einem Verstoß wird er per E-Mail informiert  |
| OMV       | Report enthält Daten wie bspw. Durchschnittsverbrauch, Ausreißeranalyse in Bezug auf Treibstofftyp und Kostenentwicklung, Limits können gesetzt und überwacht werden  |
| Orlen     | k. A.   |
| Total     | Kraftstoffreporting mit Angaben zu Karte, Kraftstoffsorte, Verbrauch, Menge; Ausreißerkriterien und individuelle Einschränkungen für jede Karte; Einschränkung nach Verbrauch, bezogener Menge, falschen km-Ständen sowie zeitlichen Begrenzungen; sofortige Meldung von Unregelmäßigkeiten per E-Mail und online verfügbar   |
| UTA       | Über Einzelpostennachweis hat man genauen Überblick über die Service-Leistungen, die mit der UTA Full Service Card pro Fzg. in Anspruch genommen wurden. Zusätzliche Auswertungsmöglichkeiten mit der Fuhrpark-Controllingsoftware UTA Fahr & Spar Pro und dem Online Service Center unter <a href="http://www.uta.de">www.uta.de</a> im Exklusivbereich. Im Online Service Center können Kunden sämtliche Transaktionen sehen und damit diverse Auswertungen zu Absätzen und Umsätzen durchführen; Sonderauswertungen mit Plausibilitätschecks können mögliche Missbrauchsfälle frühzeitig aufdecken |
| Westfalen | Es wird z. B. eine maximale Anzahl von täglichen möglichen Transaktionen vorgegeben   |

Quelle: Autoflotte, Umfrage Juli 2013