






Aufstieg in die Business-Liga

Teil 3: Seat | Mit den Kombis kam bei Seat der Flottenerfolg. Auch mit ihrem neuen SUV Ateca wollen die Spanier punkten – genauso wie mit günstigen Businesspaketen für die wichtigsten Baureihen.

Top 5 | Die beliebtesten Seat-Baureihen im Flottenmarkt

 <p>1. Seat Leon 1–6/2016: 3.485 Einheiten</p>	 <p>2. Seat Alhambra 1–6/2016: 2.145 Einheiten</p>	 <p>3. Seat Ibiza 1–6/2016: 1.607 Einheiten</p>	 <p>4. Seat Mii 1–6/2016: 1.453 Einheiten</p>	 <p>5. Seat Ateca (seit Juni 2016) 1–6/2016: 24 Einheiten</p>
--	--	---	--	---

Business-Pakete | Preisvorteile in wichtigen Baureihen

Modell	Paket/Paket-Umfang	Preis (Preisvorteil) in Euro
Leon	Reference: Ablagen-Paket, Tempomat, Lendenwirbelstütze für den Fahrersitz, Mediasystem „Touch Colour“ mit Bluetooth, Multifunktionslenkrad, Einparkhilfe hinten	672 (403)
	Reference Navi: wie Paket Reference, anstelle Mediasystem „Touch Colour“ jedoch Navigationssystem mit Bluetooth	1.193 (521)
	Style: Zweizonen-Klimaautoantik, Licht- und Sicht-Paket (u. a. Licht- und Regensensor), Einparkhilfe vorn und hinten, Winter-Paket (u. a. beheizbare Vordersitze)	832 (399)
	Style Navi: wie Paket Style, zusätzlich Navigationssystem unter anderem mit Bluetooth und Multifunktionslenkrad	1.248 (622)
	Style Navi Plus: wie Paket Style, zusätzlich Navigationssystem Plus mit Bluetooth, 6,5-Zoll-Farb-Touchscreen, Multifunktionslenkrad und Full Link1	1.815 (588)
Leon ST	Reference: wie Leon, zusätzlich Gepäcktrennnetz	756 (454)
	Reference Navi: wie Leon, zusätzlich Gepäcktrennnetz	1.277 (571)
	Style: wie Leon, zusätzlich Gepäcktrennnetz	916 (450)
	Style Navi: wie Leon, zusätzlich Gepäcktrennnetz	1.332 (672)
	Style Navi Plus: wie Leon, zusätzlich Gepäcktrennnetz	1.899 (639)
Leon X-Perience	Style Navi: Licht- und Sicht-Paket (u. a. Licht- und Regensensor), Gepäcktrennnetz, Navigationssystem unter anderem mit Bluetooth und Multifunktionslenkrad, Einparkhilfe vorn und hinten, Winter-Paket (u. a. beheizbare Vordersitze)	1.214 (487)
	Style Navi Plus: wie Paket Style Navi, anstelle Navigationssystem Navigationssystem Plus mit Bluetooth, 6,5-Zoll-Farb-Touchscreen, Multifunktionslenkrad und Full Link1	1.689 (546)
Ateca	Style: adaptiver Tempomat, Fahrerassistenz-Paket III (Fernlicht-, Spurhalte-, Totwinkel- und Ausparkassistent), Gepäcktrennnetz, Licht- und Sicht-Paket (u. a. Licht- und Regensensor)	765 (328)
	Xcellence: adaptiver Tempomat, Fahrerassistenz-Paket III (Fernlicht-, Spurhalte-, Totwinkel- und Ausparkassistent), Gepäcktrennnetz	647 (277)
Alhambra	Business-Paket I: Ablagen-Paket, Dachreling, Full Link, Gepäckraum-Paket (u. a. Gepäcknetz, Netztrennwand), Tempomat, Navigations-Paket Reference (u. a. Mediasystem „Plus“ mit Navigationsfunktion, Bluetooth, Multifunktionslenkrad, Rückfahrkamera), Einparkhilfe vorn und hinten	2.021 (517)
	Business-Paket II: DAB-Radio, Fahrerassistenz-Paket (Totwinkel- und Spurhalteassistent, Verkehrszeichenerkennung), Fernlichtassistent, Full Link, Gepäckraum-Paket (u. a. Gepäcknetz, Netztrennwand), Navigations-Paket (u. a. Mediasystem Plus mit Navigationsfunktion, Rückfahrkamera)	1.601 (508)

Quelle: Seat

— Mit 23,2 Prozent Zulassungsplus gehört Seat zweifelsohne zu den Flottengewinnern des Jahres 2015. Im ersten Halbjahr 2016 entwickelten sich die Spanier mit plus 8,8 Prozent zwar ebenfalls noch ordentlich, aber leicht unter Markt. Fragt man Seat nach dem Wegbereiter für das Wachstum, erhält man als Antwort nicht etwa den Leon, sondern den Exeo. Mit ihm – dem Mittelklässler auf Basis des damals gerade ausgemusterten Audi A4 – hatte Seat erstmals einen flottentauglichen Kombi im Programm.

Kernmodell Leon | 2013 lief der Exeo aus, wer viel Platz braucht, kommt aber weiterhin auf seine Kosten: Im selben Jahr starteten die Spanier mit dem Leon ST nämlich erstmals einen Kompaktkombi. Er trägt einen wesentlichen Teil dazu bei, dass der Leon bei Seat Flottenmodell Nummer eins ist. Mit Respektabstand folgt der große Van Alhambra, dann kommen Ibiza und Mii.

De facto keine Rolle im Flottenmarkt spielt die Stufenhecklimousine Toledo, für ein anderes Modell rechnet sich die Volkswagen-Tochter aus Barcelona jedoch große Chancen auch bei Gewerbekunden aus: Das neue und lang erwartete Kompakt-SUV Ateca soll in Zukunft vor allem auch User-Chooser von der Marke überzeugen.

Dass Seat den Ateca als wichtiges Flottenmodell erachtet, erkennt man auch daran, dass vom Start weg Businesspakete zur Wahl stehen. Sie bündeln in Leon, Leon ST, Leon X-Perience, Alhambra und eben auch im Ateca flottenrelevante Ausstattungs-details und bieten spürbare Preisvorteile.

Unabhängig davon bieten bundesweit 68 Großkunden-Kompetenzcenter, 41 Small Fleet Business Center sowie der siebenköpfige Flotten-Außen-dienst der Marke zielgruppenspezifische Betreuung. | cfm

Ansprechpartner | Sieben Seat-Gebietsleiter für das Flottengeschäft

Name	Region	Kontakt
Michael Wersig	Nord	michael.wersig@seat.de
Frank Dickner	Nord-West	frank.dickner@seat.de
Andreas Bürger	Ost	andreas.buerger@seat.de
Dirk Fieseler	West	dirk.fieseler@seat.de
Andreas Wunderlin	Mitte	andreas.wunderlin@seat.de
Klaus Melzer	Süd	klaus.melzer@seat.de
Jan Barz	Süd-West	jan.barz@seat.de

Quelle: Seat