

## Neuzugang

**Auch die Dienstleistungsgruppe Kötter Services beteiligt sich künftig am „Cleaner Car Contracts“.**

Seit 2009 ruft der ökologische Verkehrsclub VCD Leasingunternehmen und Flottenbetreiber zur Teilnahme an der europäischen Kampagne „Cleaner Car Contracts“ auf.

Inzwischen sind laut VCD fast 60 Leasingunternehmen und Flottenbetreiber der Initiative beigetreten. Diese wollen künftig mehr als 150.000 Firmenwagen anschaffen, die im Schnitt maximal 120 bzw. 130 Gramm CO<sub>2</sub> pro Kilometer ausstoßen. Grund genug, die Kampagne fortzuführen und auf weitere europäische Länder auszuweiten.

Michael Müller-Görnert, „Cleaner Car Contracts“-Projektleiter beim VCD: „Leasingunternehmen und Flottenbetreiber sehen, unabhängig vom Kostendruck, immer mehr die Notwendigkeit, ihre betriebliche Mobilität möglichst umweltfreundlich zu gestalten. Der verstärkte Einsatz effizienter Fahrzeuge unterstützt diese Bestrebungen und gibt ferner ein eindeutiges Signal an Geschäftskunden und -partner, nicht nur darüber zu reden, sondern auch entsprechend zu handeln.“


Neuester Teilnehmer ist die Essener Kötter Unterneh-

mensgruppe, die vor Kurzem den „Cleaner Car Contract“ unterzeichnet hat. Darin verpflichtet sich das Familienunternehmen gegenüber dem VCD, im nächsten Jahr nur noch Pkw anzuschaffen, die im Schnitt nicht mehr als 120 Gramm CO<sub>2</sub> pro Kilometer emittieren.

Heinz Scharfenberg, Leiter Fuhrpark von Kötter Verwaltungsdienstleistungen: Für Kötter Services ist die Teilnahme an der Initiative ein logischer Schritt. Ein effizienter und damit gleichzeitig möglichst umweltschonender Fuhrpark spielt für uns schon lange eine wichtige Rolle. In einer Branche, in der man sehr mobil sein muss, werden sparsame Fahrzeuge und entspre-



chend trainierte Fahrer zu einem unschätzbaren Wettbewerbsvorteil. Dass dies gleichzeitig auch unserem Umweltbewusstsein entspricht, ist ein doppelter Gewinn. Durch die ständige Verjüngung unserer Fahrzeugflotte konnten Verbrauch und Schadstoffausstoß kontinuierlich verringert werden.“

Der Systemdienstleister, der nach eigenen Angaben mit der Sparte Security zweitgrößter Sicherheitsdienstleister Deutschlands ist, beschäftigt bundesweit 13.500 Mitarbeiter und bietet an über 50 Standorten Sicherheits-, Reinigungs-, Personal- und Gebäudedienstleistungen an. Der Fuhrpark umfasst derzeit mehr als 1.000 Fahrzeuge. RED 

### VW stellt Tarifmodell für Carsharing-Projekt „Quicar“ vor

Das Tarifmodell des Carsharing-Projekts „Quicar – Share a Volkswagen“ steht: Für 20 Cent pro Minute können Kunden ab Herbst in Hannover einen Golf 1.6 TDI BlueMotion mieten. Die 200 Fahrzeuge werden laut VW zu Beginn an rund 50 Stationen verfügbar sein – mittelfristig sollen es bis zu 100 Stationen im Stadtgebiet werden. Für die Erstregistrierung bei Quicar wird eine Anmeldegebühr von 25 Euro fällig. Die Mindestmietdauer beträgt 30 Minuten (sechs Euro), danach wird mit 20 Cent alle 60 Sekunden minutengenau abgerechnet.

### Stadtwerke Augsburg jetzt auch elektrisch unterwegs

Die Fahrzeugflotte der Stadtwerke Augsburg ist mit erdgasgetriebenen Autos, Bussen und Transportern schon seit Langem umweltschonend unterwegs. Nun hat sie in Form eines Citroën C-Zero erstmals Zuwachs durch ein Elektroauto bekommen. Finanziert ist das Fahrzeug durch den Leasingpartner ASL Fleet Services. „Immer häufiger fragen unsere Kunden auch nach Elektroautos“, so ASL-Vertriebsleiter Ludger Reffgen. Die Stadtwerke Augsburg seien einer der ersten Kunden in Deutschland, denen ein Elektroauto übergeben wurde.

## Schulterschluss

**Toyota und LeasePlan wollen im Sinne einer umweltfreundlichen Flottenlösung zusammenarbeiten.**

Toyota Motor Europe hat eine Zusammenarbeit mit LeasePlan vereinbart. Ziel der Partnerschaft zwischen dem weltweit größten Flottenmanagementunternehmen und dem weltgrößten Hersteller von Hybridfahrzeugen ist es, gewerblichen Kunden die Vorteile des neuen, 2012 Premiere feiernden Toyota Prius Plug-in Hybrid nahezubringen.

Die vorerst auf Europa beschränkte Kooperation mit LeasePlan bietet für die Japaner die Möglichkeit, die Bekanntheit des neuen Prius

Plug-in Hybrid schon vor Markteinführung erheblich zu steigern.

LeasePlan wiederum kann durch die Zusammenarbeit seinen gewerblichen Flottenkunden zusätzliche Lösungen anbieten, die ökologischen und ökonomischen Eigenschaften ihres Fuhrparks zu verbessern. Dies passt offiziell dem Bekunden nach perfekt zu den Ambitionen von Toyota, den Bekanntheitsgrad und die Verbreitung des Vollhybridantriebs weiter zu erhöhen und damit einen wich-




Der Prius Plug-in Hybrid soll mit nur 2,2 Litern (CO<sub>2</sub>: 49 g/km) auskommen. Premiere: 2012

tigen Beitrag zur Verringerung von CO<sub>2</sub>-, Partikel- und Stickoxid-Emissionen zu leisten.

LeasePlan erwirbt jedes Jahr Tausende von Toyota- und Lexus-Hybridfahrzeugen in den rund 30 Ländern, in denen das Unternehmen aktiv ist. Als Ergebnis der neuen strategischen Partnerschaft

wird LeasePlan „amtlicher Verlautbarung nach“ seine Kunden für den neuen Toyota Prius Plug-in Hybrid zu begeistern versuchen.

So hat das Fahrzeug laut Toyota bei einer Kundenvorführung von LeasePlan Italien

bereits das Interesse großer Unternehmen auf sich gezogen. In den nächsten Monaten sollen weitere Kunden von LeasePlan in Deutschland, in der Schweiz, in Großbritannien sowie in den Niederlanden die Gelegenheit erhalten, den Prius Plug-in Hybrid Probe zu fahren. RED 

### Arval verkauft 100.000stes Fahrzeug über MotorTrade

Nur zwei Jahre nach der Einführung der Online-Plattform MotorTrade hat die Arval-Gruppe Ende August das hunderttausendste Fahrzeug verkauft. Die kostenlose, unter [www.motortrade.arval.de](http://www.motortrade.arval.de) erreichbare Plattform für Gebrauchtwagen bietet gewerblichen Händlern einen schnellen und einfachen Weg zum Erwerb von Leasingfahrzeugen. MotorTrade wurde erstmals 2009 in Spanien auf den Markt gebracht, um den Verkauf von Leasingrückläufern an professionelle Händler zu unterstützen. Mittlerweile bieten mehr als zehn Arval-Gesellschaften die Online-Plattform für den Gebrauchtwagenhandel an, bis Ende 2011 werden sieben weitere folgen. In Deutschland wurde MotorTrade im Oktober 2010 eingeführt.

### Christoph Kroschke GmbH erweitert Zulassungsdienstnetz

Die Christoph Kroschke GmbH hat ihr Zulassungsdienstnetz in diesem Jahr erheblich erweitert. Ende September wird in Landshut der seit Jahresbeginn siebte neue Standort in Deutschland eröffnet. Die Zahl der unternehmenseigenen Zulassungsdienste wächst damit auf bundesweit insgesamt 62. Zusammen mit seinen Service-Points verfügt Kroschke damit über fast 500 Service-Standorte im Bundesgebiet.

### CC Rent a car auf Expansionskurs

Mit 21 neuen Lizenzbetrieben der Marke CC Rent a car in den ersten acht Monaten dieses Jahres hat die CCUniRent System GmbH mit Hauptsitz in Nürnberg die Expansion ihres Lizenzsystems mit Marken-nutzungsrecht erfolgreich eingeleitet. Insgesamt ist das Stationsnetz der Marke innerhalb eines Jahres um rund 30 Prozent gewachsen.

### Wallufer PS-Team nimmt Fahrt in Europa auf

Seit Anfang September bietet die Hödlmayr Logistics GmbH aus dem österreichischen Schwertberg als Franchisenehmer die „Fleet Services“ von PS-Team an. Mit diesem Schritt forciert PS-Team nach eigenen Angaben seinen europäischen Expansionskurs. Geplant ist, die Zusammenarbeit mit dem internationalen Fahrzeuglogistiker sukzessive in weiteren Ländern auszubauen. Die Partnerschaft mit der Hödlmayr Logistics sieht vor, dass das österreichische Familienunternehmen künftig weite Teile des Leistungsspektrums der Wallufer in Lizenz umsetzt. Verantwortlich für den Auf- und Ausbau der „Fleet Services“ bei Hödlmayr ist Rolf Dittrich. Er arbeitet seit mehr als 30 Jahren in der Autobranche und war zuletzt in Leitungsfunktion bei der Budget Autovermietung tätig. In Walluf sieht man den Vertrag als Schritt hin zu einer strategischen, nachhaltigen Partnerschaft. „Hödlmayr ist für uns erste Wahl. Die Logistikexperten bieten in 13 europäischen Ländern Fahrzeugtransport, -aufbereitung und -technik an und sind mit den einzelnen Märkten für gewerbliche Mobilität bestens vertraut. Somit haben wir einerseits einen hervorragenden Botschafter für Prozesse made by PS-Team gefunden. Zum anderen sind wir uns sicher, dass Kunden in Österreich genau die Qualität erhalten, mit der sich PS-Team seit 25 Jahren einen hervorragenden Ruf erworben hat“, so Peter Schmehl, Geschäftsführer von PS-Team. Nach Österreich planen beide Unternehmen weitere gemeinsame Marktauftritte in Belgien, Kroatien, den Niederlanden, Rumänien, Serbien, Slowenien, Tschechien und Ungarn. Schmehl: „Intelligente Mobilitätskonzepte sind in ganz Europa gefragt. Mit unseren bewährten und innovativen Services nehmen wir nun Fahrt auf, um auf dem gesamten Kontinent Flagge zu zeigen.“

DER WINTER KOMMT SCHNELLER, ALS MAN DENKT.

› ALPHABET.

WINTERREIFEN-KOMPLETTPAKET GEBUCHT.

ALLES LÄUFT RUND.



Egal, was auf der Straße liegt: Alphabet sorgt für Ihre Bodenhaftung. Mit unserem Reifenservice AlphaGrip genießen Sie das ganze Jahr Rundum-sorglos-Betreuung von A–Z.

- Komfortabel: Winterkomplettset mit automatischer Bestückung
- Sicher: ausschließlich Premium-Marken mit garantierter Qualität
- Erreichbar: über 2.000 Reifenpartner in Deutschland. Und den nächsten findet Ihr Smartphone unter [alphaguide.de](http://alphaguide.de)

AlphaGrip Service – die beste Lösung für Ihren Fuhrpark. Mehr Informationen unter [alphabet.de/alphagripservice](http://alphabet.de/alphagripservice)

