

Fünfzehn Fragen

Dirk Depenbrock | Seit April ist er Geschäftskunden-Vertriebsleiter Flotte bei A.T.U in Weiden. Er kommt von Albert Berner Deutschland in Künzelsau, wo er zuvor ein Jahr lang das regionale Key-Account-Management leitete. Davor war er über elf Jahre Head of international Key Account Management bei Europart Technischer Handel in Hagen. Weitere berufliche Stationen führten ihn unter anderem nach Charlotte in die USA.



Foto: A.T.U

Dirk Depenbrock

Leiter Vertrieb Geschäftskunden bei A.T.U

»Nicht die stärkste Spezies überlebt, sondern die am besten angepasste.«

Charles Darwin

1. Was bedeutet das Auto für Sie persönlich?

Unabhängigkeit, Mobilität und Spaß.

2. Diesel oder Benziner, Automatik oder Handschalter?

Diesel und Automatik.

3. Welcher Satz oder welches Wort ist für Sie ein „rotes Tuch“?

Geht nicht!

4. Worüber können Sie lachen?

Gute Comedy.

5. Was ist für Sie eine Versuchung?

Gutes Essen.

6. Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

„Es ist nicht die stärkste Spezies, die überlebt, auch nicht die intelligenteste, es ist diejenige, die sich am ehesten dem Wandel anpassen kann.“ Charles Darwin

7. Für welches Thema wären Sie der ideale Telefonjoker?

Für Filme.

8. Mit wem würden Sie gerne für einen Tag tauschen?

Mit dem US-Präsidenten.

9. „Entschleunigen“ bedeutet für Sie ...?

Freizeit, Urlaub.

10. Ein Feature, das Sie bei Autos für absolut überflüssig halten.

Leistungsbegrenzung.

11. Nennen Sie uns drei automobiler Highlights/Erfindungen.

Navigationssysteme, Verkehrszeichen-Anzeigen und intelligente Lichtsysteme.

12. Welche Musik hören Sie unterwegs?

Rock und Pop.

13. Was regt Sie beim Autofahren am meisten auf?

Egoistische, rücksichtslose Fahrweisen.

14. Was sagt man Ihnen nach?

Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit.

15. Was macht A.T.U für Sie so interessant?

Die Menschen, die Möglichkeiten und die Marke.