

# Der Hybrid-Spezialist

**Teil 2: Toyota** | Mit dem Prius etablierten sich die Japaner weltweit als relevanter Anbieter von Hybridautos. Mittlerweile besteht die Doppelherz-Palette in Deutschland aus fünf beziehungsweise bald sechs Baureihen.

## Top 5 | Die beliebtesten Toyota-Baureihen im Flottenmarkt

 <p><b>1.</b> <b>Toyota Aygo</b> 1–5/2016: 1.379 Einheiten</p>	 <p><b>2.</b> <b>Toyota Yaris</b> 1–5/2016: 1.228 Einheiten</p>	 <p><b>3.</b> <b>Toyota Auris</b> 1–5/2016: 990 Einheiten</p>	 <p><b>4.</b> <b>Toyota RAV4</b> 1–5/2016: 762 Einheiten</p>	 <p><b>5.</b> <b>Toyota Avensis</b> 1 – 5/2016: 330 Einheiten</p>
---	--	--	--	--

— In Deutschland gehört Toyota zu den mittelgroßen Anbietern im Flottenmarkt. Wer überwiegend auf kürzeren oder mittellangen Strecken unterwegs ist und seine TCO mit alternativen Antriebskonzepten senken möchte, dem haben die Japaner einiges zu bieten. Mit Yaris, Auris, Prius, Prius+ und RAV4 umfasst die Toyota-Hybridpalette fünf Baureihen, auch das neue Kompakt-SUV C-HR wird es mit Doppelherz geben.

Für antriebsseitig ganz neue Wege steht die Brennstoffzellen-Limousine Mirai zur Wahl fündig. Klassische Diesel sind bei Toyota trotz aller Fokussierung auf neue Antriebsformen aber noch lange nicht tot, hier setzen die Japaner auch auf eine BMW-Kooperation.

Für ausgewählte Baureihen sind zudem Business-Pakete verfügbar. Konkret sind das Aygo, Yaris, Auris und Verso. Mit Aus-

nahme des Auris sind diese Pakete jedoch ausschließlich für die vergleichsweise karg ausgestatteten Basismodelle bestellbar – und im Falle des Yaris auch nur in Kombination mit einem weiteren Ausstattungspaket.

**Rund 60 Business-Center** | Besondere Service- und Finanzierungsangebote für Firmenkunden schnürt Toyota darüber hinaus in seinen Business-Plus-Wochen.

Auf die speziellen Bedürfnisse der Flotten- und Gewerbetunden gehen die deutschlandweit rund 60 Business-Stützpunkte der Marke ein. Welche Händler das genau sind, teilte der Importeur mit Hinweis auf die gerade erst abgeschlossene Reorganisation seines Vertriebsnetzes jedoch nicht mit. Eine genaue Übersicht will Toyota jedoch in Kürze auf seiner Website veröffentlichen. | cfm

### Business-Pakete | Pakete vor allem für die Basisversionen

Modell	Paket-Umfang	Preis (Euro)
Aygo x	Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung, Fensterheber vorne elektrisch, Klimaanlage	840
Yaris (nicht für 1.33 und Hybrid)	Business-Paket I: Beheizbare Außenspiegel, Sitzheizung vorne	210
	Business-Paket II: Beheizbare Außenspiegel, Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer, Notlaufrad	294
	Beide Business-Pakete ausschließlich in Kombination mit dem Cool & Sound-Paket (15-Zoll-Stahlfelgen, MP3-/CD-Audiosystem, Drehzahlmesser, Klimaanlage und Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung)	1.429
Auris Cool (Limousine und Kombi „Touring Sports“)	Multimedia-Audiosystem Toyota Touch mit DAB+-Antenne, Navigationssystem Toyota Touch & Go, Tempomat, Lederlenkrad	1.261
Auris Edition S (Limousine und Kombi „Touring Sports“)	Navigationssystem Toyota Touch & Go, Licht- und Regensensor, Außenspiegel elektrisch anklappbar, Innenspiegel automatisch abblendend	924
Verso	16-Zoll-Leichtmetallfelgen, Multimedia-Audiosystem Toyota Touch 2 inklusive Rückfahrkamera, Tempomat, Sitzheizung vorne	1.261

### Ansprechpartner | Vier Key-Account-Manager für die Marke Toyota

Name	Region	Kontakt
Sascha Behmer	Behördenvertrieb (bundesweit)	sascha.behmer@toyota.de
Björn Dettmann	Nord-Ost	bjoern.dettmann@toyota.de
Tim Oessling	West	tim.oessling@toyota.de
Danny Walter	West-Süd	danny.walter@toyota.de

Anzeige

# AUTO-LANGZEITMIETE

EINFACH. FLEXIBEL. CLEVER.

WWW.MASKE.DE



EINFACH FAHREN

MASKE