



In Lauerstellung

Teil 4: Peugeot | Mit der Marke Peugeot positioniert sich PSA gegen Volkswagen. Das beliebteste Flottenmodell in Deutschland ist der 308. Was noch fehlt, ist ein SUV – aber auch das folgt in Kürze mit dem neuen 3008.

Top 5 | Die beliebtesten Peugeot-Baureihen im Flottenmarkt

 <p>1. Peugeot 308 1 – 7/2016: 1.973 Einheiten</p>	 <p>2. Peugeot 208 1 – 7/2016: 770 Einheiten</p>	 <p>3. Peugeot 2008 1 – 7/2016: 595 Einheiten</p>	 <p>4. Peugeot Partner 1 – 7/2016: 560 Einheiten</p>	 <p>5. Peugeot 508 1 – 7/2016: 414 Einheiten</p>
--	--	---	---	--

— Mit rund 15 Prozent liegt der Flottenanteil der Marke Peugeot deutlich unter dem derzeitigen Marktschnitt von 24 Prozent. Dabei kann die Löwenmarke mit dem 308 SW als einzige Marke des PSA-Konzerns mit einem Kombi punkten. Insgesamt sind die Peugeot-Zulassungen im

relevanten Flottenmarkt derzeit weiter rückläufig. An zu wenig Kundenanlaufstellen kann das nicht liegen, die rund 100 Professional Center in Deutschland formen ein enges Betreuungsnetz für Gewerbekunden. Ein Problem ist dagegen noch das fehlende SUV – wer einen Hochbeiner

sucht, wird im Peugeot-Modellprogramm derzeit nicht fündig. Hier versprechen die Franzosen aber Besserung: Mit dem neuen 3008 hält in Kürze auch ein vollwertiges SUV Einzug in die Mo-

dellpalette. Keine Wünsche bleiben dagegen schon heute bei den Nutzfahrzeugen offen: Mit dem Partner, dem neuen Expert und dem Boxer ist hier für jeden etwas dabei. | cfm

Business-Center | Professional Center der 20 größten deutschen Städte

Stadt	Händler (Standort)
Berlin	PCR Deutschland, NDL Berlin (Lichtenberg/Siegfriedstraße, Reinickendorf/Roedernallee, Spandau/Gatower Straße, Tempelhof-Schöneberg/Alboinstraße, Weißensee/Berliner Allee, Wilmersdorf/Heilbronner Straße)
Hamburg	PCR Deutschland, NDL Hamburg (Bahrenfeld/Bornkampsweg, Hamm/Süderstraße, Harburg/Großmoorweg, Lokstedt/Nedderfeld)
München	PCR Deutschland, NDL München (Frankfurter Ring, Wasserburger Landstraße)
Köln	PCR Deutschland, NDL Köln/Bonn (Bergisch Gladbacher Straße, Raderberggürtel, Widdersdorfer Straße)
Frankfurt/Main	PCR Deutschland, NDL Rhein-Main (Hanauer Landstraße)
Stuttgart	Auto Domicil (Pragstraße)
Düsseldorf	Autohaus Ulmen (Höherweg)
Dortmund	Autohaus Pflanz (Eisenstraße)
Essen	Auto Parc France (Haedekampstraße)
Bremen	Auto Domicil Bremen (Stresemannstraße)
Leipzig	PCR Deutschland, NDL Dresden/Leipzig (Roscherstraße)
Dresden	PCR Deutschland, NDL Dresden/Leipzig (Dohnaer Straße)
Hannover	PCR Deutschland, NDL Hannover (Vahrenwalder Straße)
Nürnberg	Autohaus Fröhlich (Gustav-Adolf-Straße)
Duisburg	Auto Parc France (Neumühler Straße)
Bochum	Autohaus Pflanz (Hanielstraße)
Wuppertal	Trend Automobile (Am Wunderbau)
Bielefeld	–
Bonn	PCR Deutschland, NDL Köln/Bonn (Vorgebirgsstraße)
Münster	Löwen Centrum (Kölner Straße)

PCR Deutschland: Peugeot Citroën Retail Deutschland; NDL: Niederlassung; Reihenfolge absteigend nach Stadtgröße

@ Weitere Suchmöglichkeiten und Details zu den bundesweit rund 100 Professional Centern der Marke Peugeot finden Sie im Internet unter <http://www.peugeot-professional.de/professional-center/>

Ansprechpartner | National Key Account Management PSA

Name	Region / Kundengruppe	Kontakt
Mike Tassner	Leitung	mike.tassner@mpsa.com
Wilko Agsten	Süd-West (PLZ-Gebiete 55xxx, 6xxxx, 7xxxx, 88xxx, 89xxx) & Direktvertrieb (bundesweit)	wilko.agsten@mpsa.com
Andreas Berg	Mitte (PLZ-Gebiete 3xxxx [außer 39xxx]) & Verbände (bundesweit)	andreas.berg@mpsa.com
Sven Fettig	Süd-Ost (PLZ-Gebiete 8xxxx [außer 88xxx, 89xxx], 9xxxx [außer 99xxx])	sven.fettig@mpsa.com
Dan Knobloch	Ost (PLZ-Gebiete 0xxxx, 1xxxx, 39xxx, 99xxx)	dan.knobloch@mpsa.com
Dietmar Meyer	West-Mitte (PLZ-Gebiete 4xxxx [außer 49xxx], 5xxxx [außer 55xxx])	dietmar.meyer@mpsa.com
Stig Thamm	Nord (PLZ-Gebiete 2xxxx, 49xxx) & Elektromobilität (bundesweit)	stig.thamm@mpsa.com
Bernd Große Holtforth	Wohnmobile & Nfz.-Sonderaufbauten, Taxi- und Fahrschulfahrzeuge	bernd.grosseholtforth@mpsa.com

Business-Pakete | Spezielle Offerten für die beiden Kombis

Modell	Ausstattungsumfang (Auszug)	Preis* (Preisvorteil) in Euro
308 SW Business-Line	Elektrisch anklappbare Außenspiegel, Zweizonen-Klimaautomatik, Nebelscheinwerfer, Licht- und Regensensor, Mittelarmlehne vorn, Einparkhilfe vorn und hinten, Tempomat, 16-Zoll-Leichtmetallfelgen, Multifunktions-Lederlenkrad, Audioanlage WIP Sound, Navigationssystem Plus inkl. 9,7-Zoll-Farbtouchscreen und Telematikdienste Peugeot Connect Box, Bluetooth, USB, beheizte Dynamiksitze vorn, Gepäckraumtrennnetz, Durchladeklappe und Mittelarmlehne hinten	1.723** (1.010)
508 SW Business-Line	Elektrisch anklappbare Außenspiegel, Zweizonen-Klimaautomatik, Nebelscheinwerfer, Licht- und Regensensor, Einparkhilfe vorn und hinten, Tempomat, 16-Zoll-Leichtmetallfelgen, Multifunktions-Lederlenkrad, Navigationssystem Plus inkl. Sieben-Zoll-Farbtouchscreen und Telematikdienste Peugeot Connect Box, Bluetooth, Sitzheizung vorn, Gepäckraumtrennnetz, Rückfahrkamera, Totwinkelassistent	1.345 (630)

* Mehrpreis im Vergleich zur Grundvariante 308 SW Active/508 SW Active

** Für die Motorisierungen BlueHDi 120, BlueHDi 120 EAT6 und BlueHDi 150; BlueHDi 100 und BlueHDi 150 EAT6 nicht als Active verfügbar, direkter Vergleich zwischen Basis-Variante Active und Business-Line hier daher nicht möglich

Quelle: Peugeot, eigene Berechnungen