

# Nischenplayer

**Teil 11: Mazda** | Mit 15,2 Prozent Rückgang von Januar bis Juli zählt Mazda derzeit nicht zu den Gewinnern im Flottenmarkt. Auf Handelsebene stellen sich die Japaner aber dennoch auf Groß- und Gewerbekunden ein.

## Top 5 | Die beliebtesten Mazda-Baureihen im Flottenmarkt

 <p><b>1.</b> Mazda CX-5 1-7/2017: 1.865 Einheiten</p>	 <p><b>2.</b> Mazda6 1-7/2017: 742 Einheiten</p>	 <p><b>3.</b> Mazda CX-3 1-7/2017: 650 Einheiten</p>	 <p><b>4.</b> Mazda3 1-7/2017: 642 Einheiten</p>	 <p><b>5.</b> Mazda MX-5 1-7/2017: 493 Einheiten</p>
---	---	---	--	---

Fotos: Mazda Mot.D

— Rund 50 Mazda-Händler sind in Deutschland besonders für die Betreuung von Groß- und Gewerbekunden qualifiziert und werden vom Importeur für dieses Geschäft zusätzlich unterstützt. Spezielle Businesspakete stehen darüber hinaus aber nicht in den

Mazda-Preislisten. Zielgruppenrelevante Optionen befinden sich bereits serienmäßig an Bord oder werden in regulären Paketen gebündelt, die dabei aber nicht das Wort „Business“ im Namen tragen, so Mazda Deutschland. | cfm

### Ansprechpartner | Gebietsleiter Flottenkunden für drei Regionen

Name	Funktion	Allgemeiner Kontakt
Stefan Kampa	Leitung Fleet, Remarketing & Mobility	fleet@mazda.de
Nicolas Wingefeld	Leiter Business Vertrieb	
Karsten Stumpe	Key Account Manager Leasing, Fleet Manager Region Nord-West	
Thomas Hühlein	Fleet Manager Region Ost	
Robert Josifek	Fleet Manager Region Süd-West	

Anzeige

### DAD | Neue Anwendung ab Herbst und Neukunde seit Juli

— Ab 2018 müssen Kreditinstitute die Steuernummern vieler Kunden bei Transaktionen erheben – auch rückwirkend, darauf verweist der DAD Deutscher Auto Dienst (DAD). Eine dafür passende Lösung will der Dienstleister aus Ahrensburg in diesem Herbst anbieten, um damit die Abwicklung bei der Fahrzeugfinanzierung zu erleichtern. Einen neuen



Kunden haben die Norddeutschen seit Juli. Für Škoda Auto Deutschland hat man das Dokumentenmanagement fürs Remarketing, Zulassungs- und Abmeldewesen übernommen. | rs

Fotos: DAD

### Ari Fleet | Erweitertes Schulungsangebot

— Ari Fleet hat zusammen mit Dekra Media das gemeinsame Schulungsangebot um den Baustein Safety Web erweitert. Hierbei geht es um die regelmäßige Unterweisung der Fahrzeugnutzer nach berufsgenossenschaftlichen Vorschriften. In der DGUV-zertifizierten E-Learning-Schulung werden alle betroffenen Mitarbeiter und die zu schulenden Themen hinterlegt. Einladungen, Erinnerungen und die Dokumentation der Schulungsteilnahme erfolgen laut Mitteilung automatisch. Der Mitarbeiter könne jederzeit flexibel an seinem Rechner, Tablet oder Smartphone die Schulung durchführen. | AF



## wash-app

**Sauberer Fuhrpark.  
Sauberer Auftritt.  
Saubere Rabatte.**

Glänzen Sie mit günstigen Preisen  
und unserem deutschlandweiten  
Wachstraßen-Netz.

Jetzt Informationen anfordern!  
info@meine-wachstrasse.de

[www.meine-wachstrasse.de](http://www.meine-wachstrasse.de)