

# Fünfzehn Fragen

**Axel Zurhausen** | Der 48-Jährige ist seit dem 1. Juni 2017 Leiter des Vertriebs Großkunden bei Volvo Car Germany und folgt damit auf Rüdiger Hüttemann. Der Manager ist mit einer kurzen Unterbrechung seit 1999 für die schwedische Marke in Deutschland und Europa tätig. So betreute er bei Volvo Car International Customers Vertrieb und Marketing in verschiedenen Regionen Europas und hatte mehr als fünf Jahre die Position des Sales Area Manager Central Europe inne. Seit 2014 war Zurhausen für Volvo Global Fleet Sales aktiv.



Foto: Volvo Car Germany

## Axel Zurhausen

Leiter Vertrieb an Großkunden  
bei Volvo Car Germany

»Nichts wird so heiß  
gegessen, wie es  
gekocht wird!«

### 1. Was bedeutet das Auto für Sie persönlich?

Das Auto bedeutet für mich räumliche Flexibilität, Freiheit und Ruhe. Ich verbinde damit das gute Gefühl, sicher zu reisen – besonders wenn ich mit der Familie unterwegs bin.

### 2. Diesel oder Benziner, Automatik oder Handschalter?

Am liebsten Plug-in-Hybrid! Zurzeit aber Diesel, da ich weite Strecken zurücklege. Automatik, weil ich das komfortable dem sportlichen Fahren vorziehe.

### 3. Welcher Satz oder welches Wort ist für Sie ein „rotes Tuch“?

Das „Diesel-Fahrverbot“, weil es zu oft undifferenziert diskutiert wird.

### 4. Worüber können Sie lachen?

Wenn sich Menschen selbst zu ernst nehmen.

### 5. Was ist für Sie eine Versuchung?

Bei schönem Wetter dem Büro früher den Rücken zukehren und meiner Familie ein paar leckere Burger grillen!

### 6. Schenken Sie uns eine Lebensweisheit.

Nichts wird so heiß gegessen, wie es gekocht wird!

### 7. Für welches Thema wären Sie der ideale Telefonjoker?

Bei Fragen rund um den FC Schalke 04.

### 8. Mit wem würden Sie gerne für einen Tag tauschen?

Jogi Löw! Da ich ihn bewundere, wie er es seit mehr als 150 Spielen schafft, aus einer Ansammlung von Individualisten und Alpatieren ein funktionierendes Kollektiv zu formen.

### 9. „Entschleunigen“ bedeutet für Sie ...?

Zeit mit der Familie und im Garten zu genießen.

### 10. Ein Feature, das Sie bei Autos für absolut überflüssig halten.

Zigarettenanzünder & Aschenbecher.

### 11. Nennen Sie uns drei automobile Highlights/Erfindungen.

Drei-Punkt-Sicherheitsgurt, Airbag, die neue Generation des City-Safety-Systems von Volvo mit Fußgängererkennung.

### 12. Welche Musik hören Sie unterwegs?

Meistens höre ich Radio, ansonsten gerne Electro Beats.

### 13. Was regt Sie beim Autofahren am meisten auf?

Autofahrer, die ohne eine Betätigung des Blinkers die Spur wechseln oder einen Kreisverkehr verlassen.

### 14. Was sagt man Ihnen nach?

Ein guter Zuhörer zu sein und beim Fußball den Blick für den freien Mann zu haben.

### 15. Was macht Ihr Unternehmen für Sie so interessant?

Volvo hat sich zur intelligenten Alternative zu den deutschen Premiummarken entwickelt. Früher waren wir die Marke mit den sicheren Autos. Heute sind wir bekannt für ansprechendes Design, Technik, die den Menschen in den Mittelpunkt stellt, und ein Höchstmaß an Sicherheit!