

Neu gelebte Mobilität

Bike-Leasingmodell | Am Standort in Schwäbisch Gmünd können die Mitarbeiter des Naturkosmetik-Herstellers Fahrräder aller Art über das Unternehmen leasen. Immer mehr greifen auf diese Möglichkeit zurück.



Foto: Rio Petrucci Images/Adobe Stock

Mobil auf zwei Rädern | Bei Weleda kann die Belegschaft seit 2013 über Gehaltsumwandlung ein Elektrorad nach Wahl – wie das Mountainbike auf diesem Archivbild – für 36 Monate leasen

Anzeige

— Dass die unternehmerischen Mobilitätsanforderungen sich durch wirtschaftliche, technische oder politische Einflüsse wandeln, hat Karl-Heinz Türk als Leiter Infrastrukturmanagement und Fuhrparkleiter in seiner 40-jährigen Tätigkeit für Weleda oft erlebt. Die aktuellen Diskussionen etwa um mögliche Fahrverbote in deutschen Städten und die kommenden Generationen an E-Autos geben dem Ganzen eine neue Qualität. Dadurch geht es im Fuhrpark des Unternehmens eher hin zu kürzeren Leasingzeiten von maximal drei Jahren, um bei den Modellen auf dem neuesten Stand bei den Abgasnormen zu sein. Zudem lässt die Car Policy beispielsweise Hybride zu.

Bike-Leasing: Einführung und Nutzer | Ein weiterer Beitrag, die Palette an alternativen Mobilitätslösungen zu erweitern, ist das Leasing von Fahrrädern, E-Bikes & Co. „Diese können eine Ergänzung zu den Dienstwagen für private Fahrten sein“, sagt Karl-Heinz Türk. Der eine oder andere Fahrer fällt ihm auch ein, der das Angebot zusätzlich nutzt. Die Mehrzahl der Nutzer rekrutiert sich aber aus Mitarbeitern, die keinen Firmenwagen haben.

Das ist genau im Sinne von Holger Biller, dem Nachhaltigkeitsmanager bei Weleda. Schließlich steht allen Mitarbeitern am Produk-

In Kürze | Weleda AG

Weleda ist Hersteller von Naturkosmetikprodukten und Arzneimitteln mit Sitz in Arlesheim bei Basel (Schweiz), der Ende 2016 rund 2.390 Mitarbeiter weltweit in über 50 Ländern beschäftigt hat. Größter Produktionsstandort ist Schwäbisch Gmünd mit rund 950 Mitarbeitern. Das 1921 gegründete Unternehmen führt derzeit rund 120 Naturkosmetikprodukte und Diätetika sowie mehr als 1.000 Fertigarzneien. Der Umsatz in 2016 lag bei zirka 389,8 Millionen Euro.

wash-app

**Sauberer Fuhrpark.
Sauberer Auftritt.
Saubere Rabatte.**

Glänzen Sie mit günstigen Preisen
und unserem deutschlandweiten
Waschstraßen-Netz.

Jetzt Informationen anfordern!
info@meine-waschstrasse.de

www.meine-waschstrasse.de

tionsstandort in Schwäbisch Gmünd das steuerlich geförderte Modell offen, um alternative Fortbewegungsmittel zu fördern.

Das Jobrad-Modell bei Weleda | 2013 ist das Fahrrad-Leasing mit Leaserad als Dienstleister und der Marke Jobrad gestartet. Im ersten Jahr haben lediglich 17 Beschäftigte ihre Räder über den Arbeitgeber bezogen. 2014 sind 25 und 2015 elf hinzugekommen. 2016 gab es dann mit rund 60 Bestellungen einen Schub. In diesem Jahr zählt Biller bereits bis Anfang September etwa 60 weitere. „Darunter sind allerdings schon viele, die nun ihr zweites E-Bike oder Fahrrad ordern“, erläutert er. Insgesamt befinden sich aktuell rund 130 Jobräder bei rund 950 Mitarbeitern vor Ort im Einsatz.

Der Gesamtbestand setzt sich aus einem buntgemischten Portfolio zusammen – von Fahrrädern über Pedelecs bis E-Bikes. Die Motivation für die Nutzung ist dabei vielschichtig (siehe Kasten rechts: Statement „Sauber und günstig“). Während die einen sich in Bewegung bringen wollen, pendeln andere gezielt mit ihrem Rad von der

Wohn- zur Arbeitsstätte, um Kosten zu sparen und umweltbewusst unterwegs zu sein.

Zentrales Tool für das Management ist das Jobrad-Portal, über das die Mitarbeiter ihre Kalkulationen und Bestellungen bei rund 4.000 angeschlossenen Händlern abwickeln können. Dafür sind nur wenige Parameter festgelegt: Die E-Bikes oder Fahrräder dürfen in der Liste maximal 5.000 Euro netto kosten und werden über 36 Monate geleast. Mit Vertragsende können diese übernommen oder zurückgegeben und dann ein neues geleast werden.

Richtlinien oder Anreize zu einer Nutzung für dienstliche Fahrten gibt es nicht, da die Mitarbeiter ihre Leasingraten komplett aus dem Bruttogehalt zahlen. Diese bewegen sich zwischen 60 und über 100 Euro im Monat.

Weleda übernimmt jedoch die modellabhängige Pauschale für die Vollkasko-Versicherung des Fahrrades via Leaserad, die unter anderem Diebstahl, Vandalismus und Instandsetzung nicht selbst verschuldeter Akku-Schäden über die Laufzeit abdeckt. Für Wartung und Pflege sind die Leasingnehmer wiederum selbst zuständig. Im Unternehmen haben sie jedoch die Möglichkeit, ihre Fahrräder in der technischen Werkstatt zu reparieren oder für die Fahrt fit zu machen. Zu diesem Zweck sind Druckluft, Flickzeug und andere Hilfsmittel vorhanden.

Endet das Leasing, kauft der Mitarbeiter das Bike für den Restwert von derzeit zehn Prozent auf oder gibt es zurück. Die Rücknahme organisiert der Leasinggeber Jobrad, der über den baldigen Vertragsablauf informiert und den Rückläufer abholt.

Die neuen Fahrräder holen die Mitarbeiter meist in der Region direkt bei den Händlern. „Bei Spezialfahrrädern läuft die Bestellung über den Hersteller, der über Spedition an den Mitarbeiter zustellt“, sagt der Nachhaltigkeitsmanager. Von Problemen bei der Lieferung oder Rückgabe weiß er nichts zu berichten.

Vorbereitung ist die halbe Miete | Die hohe Akzeptanz des Modells führt Biller insbesondere auf die Vorarbeit und Implementierung von internen Ansprechpartnern zurück. Eine vorbereitende Maßnahme: Der Dienstleister hat auf dem jährlich stattfindenden Gesundheitsmarktplatz das Modell vorgestellt. „Bei dieser internen Veranstaltung vor vier Jahren konnten die Mitarbeiter sich erkundigen und auch die verschiedenen Fahrräder testen“, so der Verantwortliche. „Jetzt informieren wir regelmäßig über das Angebot und über Neuerungen in unserem Intranet.“

Zudem wisse jeder, dass er und ein Kollege in der Personalabteilung die Ansprechpartner für alle Fragen sind. An sie wenden sich beispielsweise Beschäftigte in der Produktion, die keinen eigenen PC haben. Ihnen wird dann geholfen, das Angebot auszusuchen, den Antrag zu stellen und den Ablauf zu managen. Die meisten wickeln das Leasing aber über das Jobrad-Portal in Eigenregie ab, wodurch sich der Verwaltungsaufwand in Grenzen hält.

Modell sensibilisiert Mitarbeiter | Für Biller ist es daher eine gute Entscheidung gewesen, dass Fahrrad-Leasing einzuführen: „Es macht das Fahrrad attraktiv und stellt für Mitarbeiter eine Motivation dar, die eigene Mobilität neu zu denken und zu leben.“

Zusätzlich hat es bei Weleda auch Menschen an das Thema herangeführt, die vorher wenig mit Rädern am Hut hatten. Biller begründet: „Ob jemand sich auf ein Bike schwingt, steht und fällt letztlich mit einem vernünftigen Modell.“ Darüber hinaus wird das Unternehmensziel erreicht, das alternative Fortbewegungsmittel zu etablieren und in den Fokus der Mitarbeiter zu rücken. | Annemarie Schneider



Fotos: Annemarie Schneider/Autoflotte

Erweitern mit Jobrad-Leasing das Mobilitätsangebot | Holger Biller, Nachhaltigkeitsmanager bei Weleda (links), und sein Kollege Karl-Heinz Türk, Leiter Infrastrukturmanagement und Fuhrpark

Auf einen Blick | Der Weleda-Fuhrpark

- ▶ Zirka 70 Firmenwagen, davon zirka 50 für den dezentralen Außendienst und das Key Account Management, sechs Poolautos und drei Transporter (Mercedes Sprinter) für internen Werksverkehr, restliche Fahrzeuge zugeordnet über die Funktion im Unternehmen
- ▶ Marken und Modelle: Audi A3, A4 sowie A6, BMW 2er Tourer, VW Golf, Passat und Touran
- ▶ Kfz im Full-Service-Leasing für drei Jahre über eine Hersteller-Leasinggesellschaft, Laufleistungen nach Bedarf: 20.000 bis 60.000 km/Jahr; Ausnahme: Räder/Reifen mit Werkstätten vor Ort

Sauber und günstig

Statement | Rolf Miebach, Produktmanager Arzneimittel Marketing bei Weleda, über seine Erfahrungen mit dem Fahrrad-Leasing über den Arbeitgeber.

– In diesem Jahr hat Rolf Miebach sein zweites Fahrrad mit einem Listenpreis von rund 2.550 Euro via Jobrad zu einer Leasingrate von etwa 62 Euro pro Monat für 36 Monate über seinen Arbeitgeber geleast. Dieses Mal ist es eine klassische Variante ohne Elektromotor zur Unterstützung. Zuvor hatte er drei Jahre lang ein E-Bike geleast, das zum Start des Vertrages rund 3.000 Euro gekostet hat. Dafür wurden knapp 70 Euro pro Monat vom Bruttogehalt abgezogen. Dieses hat er am Ende auch übernommen.

„Das Modell über den Arbeitgeber bringt mit den von mir gewählten Fahrrädern im Vergleich zu einer Anschaffung direkt über den Handel eine Ersparnis von rund 30 Prozent“, sagt Miebach. Errechnet hat er das über das Kalkulationsprogramm im Jobrad-Portal, das die Mitarbeiter via Intranet im Bereich „Angebote für Mitarbeitende“ erreichen. Er resümiert: „Ohne dieses Angebot hätte ich wohl kein E-Bike angeschafft. Es hat mir einen Anreiz gegeben, mein Repertoire an Fortbewegungsmitteln um diese Möglichkeit zu erweitern.“ Jetzt ist der Produktmanager mit beiden Rädern unterwegs. Auch das E-Bike nutzt er noch oft für Fahrten zur Arbeitsstelle.



Günstig ans E-Bike | Rolf Miebach, Produktmanager Arzneimittel Marketing, spart durch das Leasingmodell über Weleda rund 30 Prozent

In den vergangenen Jahren sind seinen Schätzungen zufolge mehr als 75 Prozent der Touren von der Wohn- zur Arbeitsstätte und zurück gewesen. Nun absolviert er die Strecke von 15 Kilometern einfach auch mit seinem neuen Fahrrad.

Und von seinen Kollegen hat er in Gesprächen erfahren, dass das Modell für sie ebenfalls ein Motivationsschub ist. Laut Miebach hat es bei vielen etwas bewegt: „Es ist ein guter Weg, der für saubere und umweltfreundliche Mobilitätslösungen sensibilisiert und zu einem Umdenken führt.“

Anzeige

DIE FLATRATE FÜR IHREN FUHRPARK

Santander Full-Service-Leasing.



Leasing trifft auf volle Leistung.

Das Full-Service-Leasing der Santander Consumer Leasing bietet Unternehmen und Unternehmern nicht nur attraktive Konditionen, es sorgt auch für eine enorme Entlastung all derer, die den Fuhrpark verwalten. Von der passenden Leasingberechnung, dem Einhalten von Serviceintervallen, der Durchführung von Reparaturen und Reifenwechseln bis hin zur Auswahl der Versicherungen – Santander Full-Service-Leasing nimmt Ihnen diese Arbeit ab und macht Mobilität für Sie endlich wieder einfach und kalkulierbar.

www.santander-leasing.de



Santander
CONSUMER LEASING