

# Die Besten aus 99

**Branchenauszeichnung 2** | Nahezu 600 Interviews führte der Marktforscher Puls aus Schwaig, um etwas über das Image von Flottendienstleistern zu erfahren. In den zwölf Kategorien ging es dann oft sehr knapp zu.

— Seit dem vergangenen Jahr zeichnet die Autoflotte auch Fuhrparkdienstleister als Autoflotte TopPerformer aus. Nach zehn Kategorien im vergangenen Jahr sind es 2017 derer zwölf gewesen, in denen die image-trächtigsten Dienstleister ermittelt wurden. Debütiert haben dabei die Bereiche Zulassungslogistik und Full-Service-Schadenmanagement.

Die zugrundeliegende Umfrage unter Fuhrparkverantwortlichen übernahm wieder das Marktforschungsunternehmen Puls aus Schwaig bei Nürnberg. Per Telefoninterview wurden für jede der zwölf Kategorien zwischen 145 und 205 Unternehmen befragt. Voraussetzung für die Teilnahme an der Befragung war, dass der jeweilige Fuhrpark mindestens drei Pkw und/oder leichte Nutzfahrzeuge mit bis zu 3,5 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht umfasst und der Interviewpartner der Fuhrparkverantwortliche war.

Grundlage für die Auszeichnung ist ausschließlich das Unternehmensimage. Ob die Befragten mit den jeweiligen Unternehmen in direkter Geschäftsbeziehung standen oder nicht, beeinflusste die Wertung nicht. Umso mehr spielte die Bekanntheit der Fuhrparkdienstleister eine Rolle – denn Unternehmen, die weniger als 30 Befragte überhaupt kannten, fielen aus der Wertung.

**Fast 7.500 Bewertungen** | Alle anderen Unternehmen bewerteten die befragten Fuhrparkmanager auf einer Skala von „0“ (sehr schlechtes Image) bis „10“ (sehr gutes Image). Den Auszeichnungen liegen insgesamt 7.467 Bewertungen zugrunde, auf deren Grundlage das Image von 99 Dienstleistern beurteilt wurde.

Besonders zufrieden können die Reifenhersteller sein. Denn unter den drei bestbewerteten Marken im Gesamtranking finden sich zwei Pneu-Labels wieder. Erneut überstrahlt Michelin mit einer Note von 8,45

alle. Continental ist mit 8,01 drittstärkste Marke unter alle Befragten – knapp davor befindet sich der Ausbauer Sortimo (8,04).

Ausgebaut haben wir in diesem Jahr das Feld um die Schadenmanager. Hier setzten sich die Hamburger von AFC Auto Fleet Control durch. Das berühmte Wimperschlagfinale gab es in der zweiten neuen Kategorie, in der sich die Zulassungslogistiker tummeln. Zwischen Platz fünf und zwei ist die Spanne von 7,19 bis 7,40 sehr eng beieinander. Ganz vorn – mit einem größeren Abstand (Note 7,77) – darf sich aber Dekra Event & Logistic Services über die erste Top-Performer-Auszeichnung für die Zulassungslogistiker freuen.

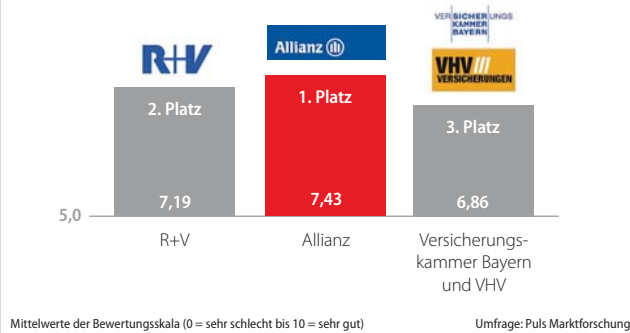
**Leasing-Krone** | Mit dem gleichen Wert kam in der Leasing-Captive-Wertung Daimler Fleet Management für die Marke Mercedes-Benz ins Ziel, knapp vor Audi Leasing und BMW Financial Services. Top-Non-Captive war 2017 Deutsche Leasing Fleet. |rs

Foto: Jörg Schwieder/Autoflotte



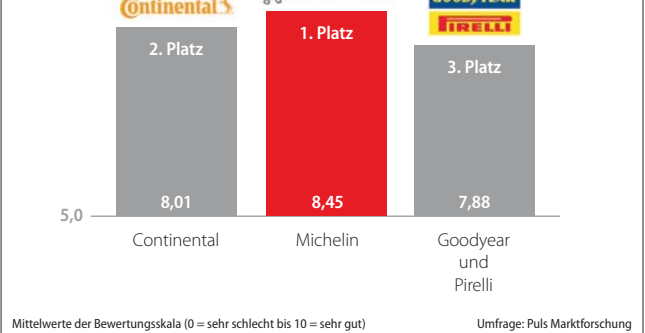
Die Gewinner der „Autoflotte TopPerformer 2017“ unter den Flottendienstleistern | V. l. Ralph M. Meunzel (Springer Automotive Media), Rocco Swantusch (Autoflotte), Jana Heiß (Sortimo), Bernd Weishaupt (Pneuhage), Ulrich Wolter (DKV), Harald Frings, Christian Pursch (beide Deutsche Leasing Fleet), André Girnus (Athlon), Christian Gelhard (DFM), Andrea Brunner (Dekra), Vinzenz Pflanz (Sixt Mobility Consulting), Ralph Feldbauer (Allianz), Thomas Emmert (Sixt Mobility Consulting), Michael Pfister (AFC), Dan-Hendrik Bronkal (Bosch), Simone Loosemann (Michelin) und Christian F. Merten (Autoflotte)

**Flottenversicherungen | Allianz**



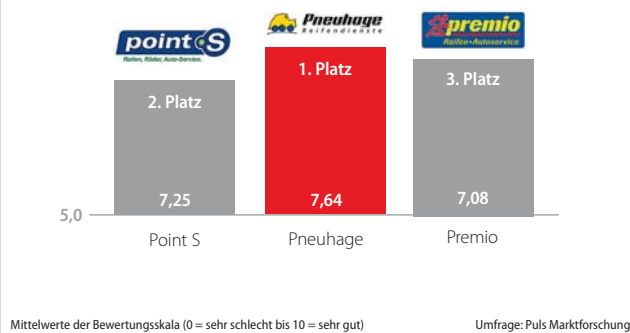
**Vertrauensfrage** | Die Versicherungen sind in jeder Flotte präsent. Wie der individuelle Schutz aussieht und ob beispielsweise das Schadenmanagement gleich mitgreift, ist unterschiedlich. Den Top-Platz holte die Allianz

**Reifenhersteller | Michelin**



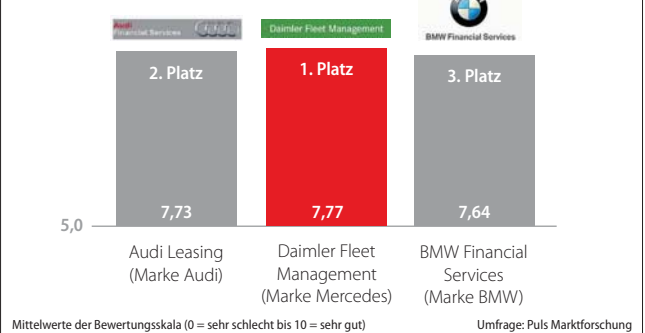
**Hohe Meinung** | Die Reifenmarken erzielten nicht nur fabelhafte Bekanntheitswerte, sondern auch extrem gute Imagenoten. Michelin ist auch der Gesamtsieger. Platz zwei geht an Continental vor Goodyear und Pirelli

**Reifenservice | Pneuhaus**



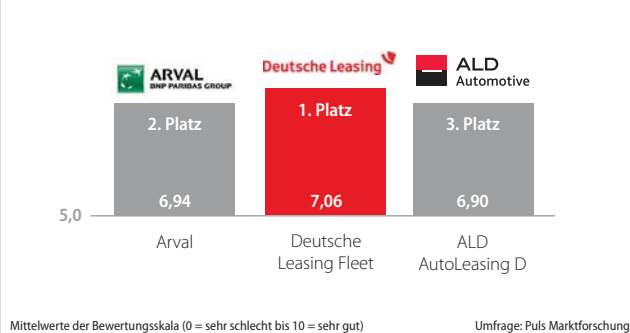
**Saisongeschäft** | Eine runde Sache scheint der Reifenservice für die Flottenkunden von Pneuhaus zu sein, mit einer Note von 7,64 ist das Netzwerk der Benchmark. Point S (7,25) und Premio (7,08) komplettieren das Treppchen

**Leasingangebote Captives | Daimler Fleet Management (Marke Mercedes Benz)**



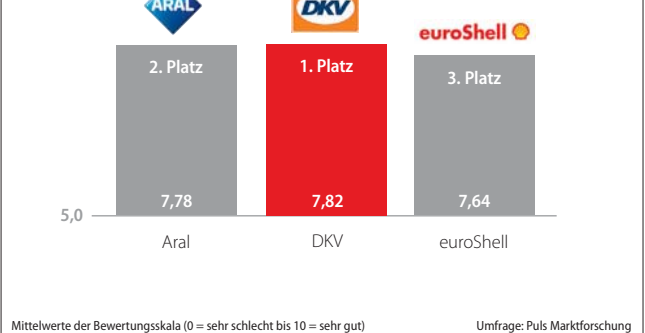
**Stamm und Marke** | Die herstellereigenen Leasinggeber betreuen oft mehrere Marken des Konzerns. Daimler Fleet Management überzeugte die Flottenbetreiber am meisten. Ganz knapp folgen Audi Leasing und BMW FS

**Leasingangebote Non-Captives | Deutsche Leasing Fleet**

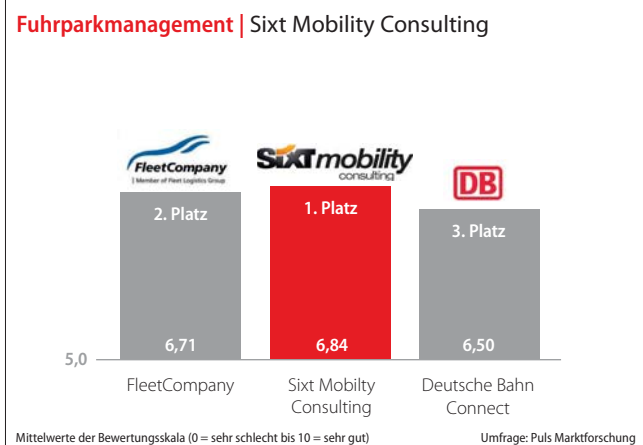


**Harter Wertkampf** | Um die Flottenkunden wird gerade im Leasing hart gekämpft. Diesen Wettkampf findet man auch im Ranking wieder. Bronze geht an ALD (6,90), Silber an Arval (6,94) und Gold an Deutsche Leasing Fleet

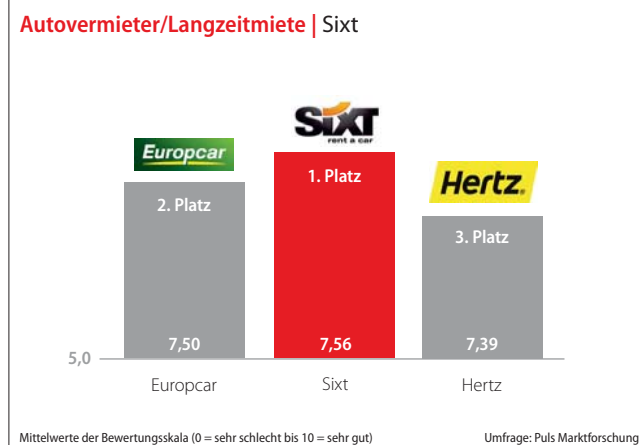
**Tankkarten | DKV**



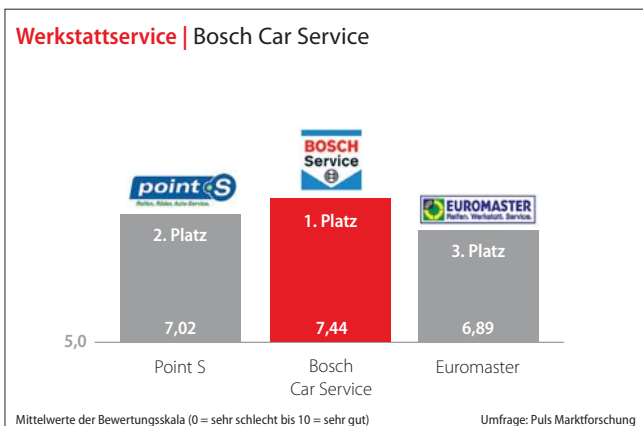
**Kartenspiel** | Das beste Blatt hatte 2017 DKV. Mit einem überzeugenden Wert von 7,82 gehen die Raterer als Erste ins Ziel. Nahezu auf dem gleichen Niveau landen Aral (7,78) und euroShell (7,64) auf den folgenden Plätzen



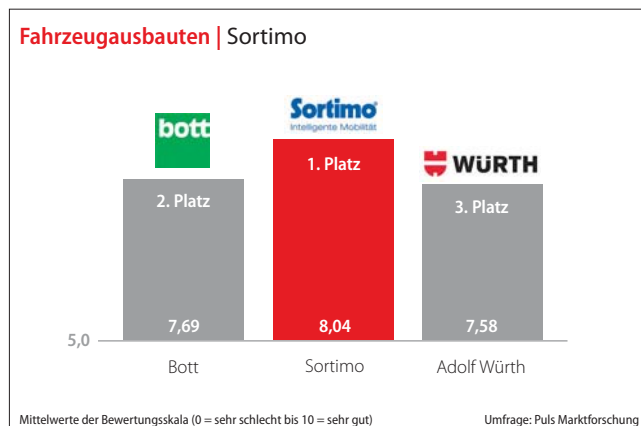
**Externe Partner** | Fuhrparkmanagement wird in der Regel von größeren Flotten nachgefragt. In puncto Image liegen DB Connect, Fleet Company und der Gewinner Sixt Mobility Consulting auf einem guten Niveau



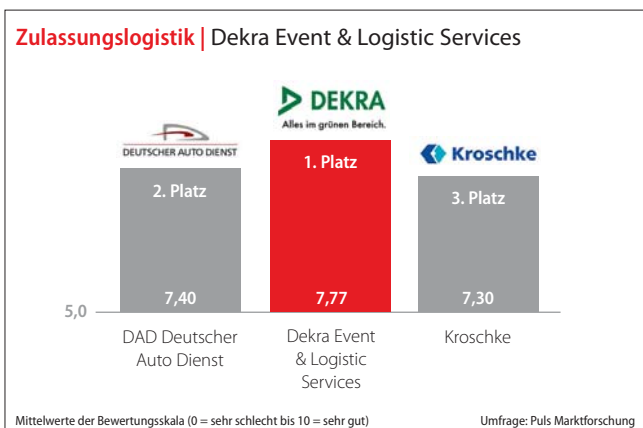
**Flexibilität** | Der Markenkern von Sixt liegt in der Vermietung. Hier können die Pullacher punkten und siegen mit einer Note von 7,56 und einem hauchdünnen Vorsprung vor Europcar (7,50). Dritter wird Hertz mit dem Wert 7,39



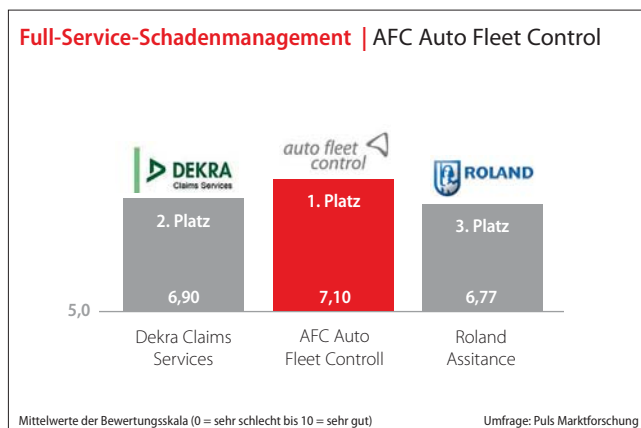
**Tagesgeschäft** | In kaum einem Dienstleister-Segment wurden so viele Einzelbewertungen abgegeben wie bei den Werkstattketten. Euromaster liegt auf Platz drei, knapp hinter Point S. Krösus ist aber der Bosch Car Service



**Nächste Ausbaustufe** | Im Südwesten tummeln sich die Fahrzeugausbauer. Die geografische Nähe spiegelt sich in den Werten für Bott (7,69) und Adolf Würth (7,58) wider. Der TopPerformer Sortimo ist indes etwas entflohen



**Neu dabei** | Mit den Zulassungslogistikern wächst das Ranking nun auf zwölf Bereiche an. Platz zwei und drei geht an die Christoph Kroschke Gruppe (DAD und Kroschke). Der erste TopPerformer heißt Dekra Event & Logistic Services



**Premierenfeier** | Die Schadenmanager wurden erstmals in die Befragung mit aufgenommen. Das erste Stockerl liest sich nun wie folgt: Roland Assistance auf drei, Dekra Claims Services auf zwei und Auto Fleet Control auf Platz eins