



ANZEIGEN-SONDERPUBLIKATION IN AUTOFLOTTE 10/2020

JLR-FIRMENKUNDEN.DE

Autoflotte Spezial

Vorwort



Ob Dienstwagenfahrer oder Fuhrparkmanager, in unseren spezialisierten Fleet Business Centern sind Sie in besten Händen. Mit einem einzigen Flottenvertrag können Sie Ihre Fahrzeuge unserer beiden Marken einfach verwalten. Noch im Laufe dieses Jahres werden wir Ihnen zudem für nahezu jede Baureihe von Jaguar Land Rover eine elektrifizierte Antriebsvariante bieten. Denn alternative Antriebe und die Faszination unserer beiden Marken – das harmonisiert sensationell gut. Ein Stück weit wird dadurch die Freude an individueller Mobilität ganz neu belebt!

Im Juni wurden zudem die Fördersätze weiter erhöht: Besteller eines elektrifizierten Jaguar oder Land Rover Geschäfts- oder Dienstwagens profitieren hierzulande nun noch stärker von bis zu 9.000 Euro staatlichen Boni sowie attraktiven Steuererleichterungen. Bei einem Besuch bei Ihrem Händler erleben Sie persönlich, wie die Elektrifizierung die Effizienz erhöht, die Betriebskosten senkt – und in Sachen Reisekomfort und Fahrspaß Maßstäbe setzt.

Darüber hinaus wird die Welt der Mobilität immer vielfältiger. Und damit meine ich nicht nur voll- und teilelektrische Antriebe in der Flotte. Ob Leasing, Miete oder Auto-Abo – wir begegnen den Wünschen unserer Kunden mit neuen Mobility Services.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und allzeit gute Fahrt!

Ihr

Thomas Schmidt, Senior Manager Fleet & Business Jaguar Land Rover Deutschland

Von Profis – für Profis

Flottenleasing, spezielle Fleet Business Center, niedrige Gesamtbetriebskosten dank hoher Wertbeständigkeit und flexible Mobilitätslösungen: Jaguar Land Rover passt als Marke perfekt ins Portfolio von Flotten- und Businesskunden.

Professionelle Betreuung in den Fleet Business Centern

Jaguar Land Rover sorgt dafür, dass Ausbau und Management eines Fuhrparks deutlich einfacher werden – durch spezielle Fleet Business Center. Das Erweitern oder Modernisieren eines Fuhrparks bedeutet für jeden Entscheider das Abwägen zahlreicher Faktoren. Seien es Fragen zu Finanzierung, Effizienz und Gesamtbetriebskosten der Fahrzeuge oder Belange wie Emissionen und spezifische Unternehmensanforderungen: Jaguar Land Rover hat sich der Aufgabe verschrieben, Firmenkunden beim Ausbau ihrer Flotte ein kompetenter und verlässlicher Partner zu sein. Um dabei ein perfektes Erlebnis und größten Komfort zu garantieren, steht Kunden eine umfassende Servicebetreuung in einer eigens dafür konzipierten Umgebung zur Verfügung. In den nach höchsten Qualitätsstandards geführten Jaguar Land Rover Fleet Business Centern erwarten Businesskunden zertifizierte Fuhrparkmanagementberater, die mit ihrem Know-how in allen Fragen zur Seite stehen. Garantie- und Finanzierungsfragen werden von ihnen ebenso schnell geklärt wie die Auftragsabwicklung.

Daneben lassen sich kurzfristig Probefahrten arrangieren. Beim priorisierten Firmenkundenservice erleben Businesskunden eine echte Rundumbetreuung bis ins Detail, inklusive umfassende Aftersales-

In den spezialisierten Fleet Business Centern erleben Flottenkunden individuelle Rundum-Betreuung.



Impressum

Der **Sonderteil Jaguar Land Rover** erscheint als Anzeigen-Sonderpublikation mit **Autoflotte 10/2020** im Auftrag der Jaguar Land Rover Deutschland GmbH, Campus Kronberg 7, 61476 Kronberg / Taunus

Chefredakteur: Michael Blumenstein

Koordination: AUTOHAUS CP: Manuel Eder (Ltg.), Franziska Huber

Herstellung/Grafik: Karl-Heinz Zimmermann

Autor: Jörg Schwieder

Fotos: Jaguar Land Rover

Druck: F&W Druck- und Mediencenter GmbH, 83361 Kienberg

Verlag: Springer Fachmedien München GmbH (ein Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature), Aschauer Str. 30, 81549 München, 089/20 30 43 - 0, www.autoflotte.de

Inhalt

- II **Von Profis für Profis:** Jaguar Land Rover als Marke für Flotten- und Businesskunden
- III **Fleet & Business Leasing** auf einen Blick
- IV **Miete, Abo, TryRentBuy** – die neue Flexibilität: ein **Interview** mit Christoph Engler
- VI **Jaguar:** Exklusive Elektromobilität – der voll-elektrische I-PACE und das limitierte Sondermodell
- VII **Land Rover:** Die Plug-in Hybridmodelle von Land Rover im Überblick
- VIII **In besten Händen:** Business-Ansprechpartner

Services. Weitere Informationen zu den Standorten der Fleet Business Center gibt es auf Seite 8 oder im Web unter: jaguar.de/fleet-and-business landrover.de/fleet-and-business

Gesamtbetriebskosten im Blick

Die Gesamtbetriebskosten spielen im Flottengeschäft eine große Rolle. Aus diesem Grund hat Jaguar Land Rover diesen Aspekt bei der Fahrzeugentwicklung stets im Blick. Jaguar und Land Rover Fahrzeuge

sind bekannt für ihre hohe Wertbeständigkeit. Diese resultiert unter anderem aus dem Einsatz von Spitzentechnologien und hochmodernen Konstruktionsweisen. Darüber hinaus haben alle Fahrzeuge beider Marken drei Jahre oder 100.000 Kilometer (je nachdem, was zuerst eintrifft) volle Hersteller- bzw. Mobilitätsgarantie. Mit Jaguar Care bietet der Hersteller zudem ein attraktives kostenloses Servicepaket für alle Jaguar Modelle, das den Service der ersten drei Jahre umfasst (max. 100.000 Kilometer). Zum wirtschaftlichen Vorteil der Kunden berücksichtigt Jaguar Land Rover von

der Versicherung über den Service bis hin zu Abschreibungswerten und dem Kraftstoffverbrauch sowie CO₂-Emissionen alle anfallenden Kosten. Der Hersteller hat sich hohe Ziele gesetzt, um die Wettbewerbsfähigkeit seiner Fahrzeuge sicherzustellen und seinem guten Ruf hinsichtlich Qualität und Kundenservice gerecht zu werden.

Mobility Services

Darüber hinaus bietet der Hersteller auf Wunsch flexible Mobilitätslösungen für den kurz- und langfristigen Bedarf: mit dem neuen Mietprogramm Jaguar & Land Rover Rent. Mehr dazu erfahren Sie auf den Folgeseiten im Interview mit Jaguar Land Rover Mobility-Experte Christoph Engler.



Fotos: Jaguar Land Rover

Maßgeschneidertes Fleet & Business Leasing

Mit seinem Fleet & Business Leasing bietet Jaguar Land Rover seinen Flotten- und Businesskunden attraktive Konditionen und maßgeschneiderte Dienstleistungen. Dadurch wird das bisherige Full-Service-Angebot umfassend erweitert. Im Gegensatz zum reinen Finanzleasing erhalten Kunden hier interessante Extras: Der exklusive Service kombiniert die emotionalen Fahrzeuge mit den rationalen Vorteilen des Full-Service-Leasings. Kunden profitieren dreifach: durch individuelle Mobilitätslösungen, enorme Einsparpotenziale und weniger administrativen Aufwand. Von der ersten Beratung bis hin zur Fahrzeugrückgabe am Leasingende kommen alle Services aus einer Hand, denn der Jaguar Land Rover Partner koordiniert als persönlicher Ansprechpartner alle Kundenbelange.

Die Vorteile des modularen Full-Service-Leasings:

- Weniger Verwaltung
- Planungssicherheit
- Bargeldlose Zahlung
- Keine Belegflut durch Werkstattrechnungen
- Kein Risiko der Reparaturkostenentwicklung
- Fixkosten pro Kilometer
- Keine Kostenausreißer
- Klar kalkulier- und budgetierbare Servicebeträge
- Mehr-/Minderkilometer-Abrechnung am Laufzeitende
- 24h-Hotline bei Panne oder Unfall

Mit **Jaguar & Land Rover RENT** haben wir den Startschuss für eine **Mobilitätsinitiative** von Jaguar Land Rover gesetzt. Unsere Angebote bauen wir dabei Schritt für Schritt weiter aus, zum Beispiel mit Sonderaktionen wie **Defender TryRentBuy**.

Christoph Engler, Key Account Manager für Mobilitätsdienstleistungen bei Jaguar Land Rover



Miete, Abo, TryRentBuy: Die neue Flexibilität

Die Welt der Mobilität wird immer bunter – und Jaguar Land Rover begegnet den Wünschen seiner Kunden mit einer Reihe neuer Angebote. Ob TryRentBuy, Miete oder Auto-Abo: Im Gespräch erläutert Christoph Engler, Key Account Manager für Mobilitätsdienstleistungen bei Jaguar Land Rover Deutschland, warum aus InMotion Rent künftig Jaguar & Land Rover RENT wird – und was darüber hinaus noch geplant ist.

Herr Engler, was war ursprünglich der Grund für die Einführung einer Mietwagen-Dienstleistung durch den Jaguar und Land Rover Handel?

Engler: Wir haben InMotion Rent – heute Jaguar & Land Rover RENT – im Jahr 2016 in Deutschland als Pilotprojekt eingeführt. Das Ziel war und ist es, unsere Händler zu befähigen, das Thema Mobilität selbst in

die Hand zu nehmen und für ihre Privat- und Businesskunden das eigene Serviceangebot um die professionelle Bereitstellung von Mietwagen zu ergänzen. Darüber hinaus können wir mittels RENT sicherstellen, dass unsere Kundinnen und Kunden im Bedarfsfall immer einen Jaguar oder Land Rover als Ersatzfahrzeug erhalten. Das Umlabeling auf Jaguar & Land Rover

RENT läutet für uns die nächste Ausbaustufe ein: den Rollout in weiteren europäischen Märkten.

Warum die Umbenennung?

Engler: Mit der Umbenennung möchten wir verstärkt auch externe Zielgruppen ansprechen, die unsere Marken kennen, die Fahrzeuge im Zweifel aber noch nie

Exklusive Mobilität nach Maß



Ob Werkstattersatzmobilität, Geschäftsreisen, mal mit dem Traumwagen über das Wochenende oder gleich in den Urlaub fahren – die Fahrzeuge der britischen Premiumarke kann jeder seit 2017 direkt vom Händler mieten.

Bekannt wurde der Service unter dem Namen „InMotion Rent“ – ab sofort wird er in „Jaguar & Land Rover RENT“ umbenannt und sukzessive in weiteren europäischen Märkten angeboten. Interessenten können das Angebot online unter rent.jaguarlandrover.com in Anspruch nehmen oder bei teilnehmenden Jaguar Land Rover Händlern. „Jaguar & Land Rover RENT ergänzt unser Produkt- und Serviceportfolio um ein flexibles Mietwagenangebot, das den Mobilitätsbedarf unserer Kunden jenseits des klassischen Leasingangebots bedient“, so Christoph Engler, der für das Thema verantwortliche Key Account Manager bei Jaguar Land Rover. Zur Zielgruppe des Angebots sagt er: „Das sind im Wesentlichen pri-

vate und gewerbliche Kunden im Autohaus. Zukünftig richten wir unseren Blick vom internen Autohausgeschäft ausgehend – Stichwort Ersatzmobilität – aber auch auf externe Kunden, die mit unseren beiden Marken bislang noch nicht in Berührung gekommen sind. Im Privatkundenbereich kann das zum Beispiel ganz klassisch das Wochenend- oder Urlaubsauto sein, unsere Fahrzeuge sind für diesen Einsatzzweck sehr gesucht. Darüber hinaus gibt es aber auch eine große Nachfrage nach Langzeitmieten bis zu sechs Monaten Anmietdauer. Je nach Saison wünschen unsere Kunden dann zum Beispiel einen Range Rover Sport für die Wintermonate – oder ein F-TYPE Cabrio für den Sommer. Jaguar Land Rover betreibt sein Mietwagenangebot in Kooperation mit der Choice GmbH aus Nürnberg. Diese zeichnet unter anderem für die Software-Infrastruktur sowie die operative Betreuung des Handels verantwortlich.

Mehr Infos unter: rent.jaguarlandrover.com

gefahren sind. Das neue Label signalisiert diesen Interessenten sofort, dass es sich hier um ein offizielles Mietwagenangebot von Jaguar Land Rover handelt. Es ist auch gleichzeitig ein Versprechen, dass man bei Jaguar & Land Rover RENT immer das gebuchte Modell der Wahl erhält und nicht irgendein Fahrzeug eines Segments. Bei der Kundenansprache werden wir zukünftig den Fokus noch stärker auf digitale Plattformen und Social Media richten.

Sind Sie und die Händler zufrieden mit der bisherigen Projektentwicklung?

Engler: Die Bilanz ist sehr positiv, mittlerweile wurden über 60 Jaguar Land Rover Standorte in Deutschland angeschlossen, Tendenz weiter steigend. Jaguar & Land Rover RENT hat sich dabei als wertvolle Ergänzung des bestehenden Serviceportfolios im Handel erwiesen, das darüber hinaus auch attraktive Umsatzpotenziale eröffnet.

Welchen Einfluss hat die Corona-Pandemie auf die Einführung weiterer Mobilitätslösungen von Jaguar Land Rover?

Engler: Die Corona-Pandemie hat das Mobilitätsverhalten binnen weniger Wochen auf den Kopf gestellt. Der Individualverkehr nimmt wieder zu, wohingegen

die Nachfrage nach Carsharing-Angeboten rapide fällt. Unsere Kundschaft ist nun verstärkt lokal unterwegs, sowohl im Alltag als auch beispielsweise im Urlaub. Auf dieses Mobilitätsverhalten haben wir sehr schnell reagiert und zum Beispiel parallel zum Händler-Launch des neuen Land Rover Defender die Aktion „TryRentBuy“ gestartet. Über die zentrale Buchungswebsite bookadefender.de können Interessenten den Defender noch bis Ende Oktober zu attraktiven Raten reservieren und bei teilnehmenden Händlern anmieten. Unter anderem sogar mit Dachzelt für die ultimative Urlaubs-Experience. Der Erfolg der Aktion bestätigt unseren Ansatz, TryRentBuy in Zukunft auch mit weiteren Jaguar Land Rover Modellen anzubieten.

Sogenannte Auto-Abos werden immer beliebter. Was halten Sie davon?

Engler: In der Tat boomt das Thema gerade. Die Corona-Pandemie hat Auto-Abos in der öffentlichen Wahrnehmung jedenfalls erheblich vorangebracht. Deren Vorteile liegen auf der Hand: Kundinnen und Kunden erhalten in unsicheren Zeiten ein neues oder neuwertiges Fahrzeug mit einer flexiblen Laufzeit ohne versteckte Kosten. Bei Jaguar Land Rover arbeiten wir

derzeit sehr intensiv an möglichen Abo-Konzepten. Ich bin zuversichtlich, dass wir schon sehr bald ein erstes Pilot-Angebot launchen können, das wir 2021 dann sukzessive ausbauen.

Sie haben sich bewusst für die Einbeziehung des stationären Handels in Ihre Konzepte entschieden – was waren hierfür die Gründe?

Engler: Wir wollten sicherstellen, dass sowohl unsere interne Kundschaft als auch externe Interessenten – egal in welcher Form sie ihren Jaguar oder Land Rover beziehen – ihr Fahrzeug innerhalb unserer Markenwelt, inklusive des gehobenen Premium-Ambientes, erhalten. Gleichzeitig ist es nicht unser Anliegen, möglichst viele Fahrzeuge in den Markt zu drücken – unser Ziel ist es, Qualität und Exklusivität zu bieten. Wir wenden uns mit unseren Mobilitätsprodukten an Personen, die bei einer Anmietung nicht irgendein Fahrzeug suchen, sondern ihren Wunsch-Jaguar oder Wunsch-Land Rover. Mit diesem exklusiven Angebot über unser Handelsnetz heben wir uns vom breiten Mietmarkt ab – und der Zuspruch unserer Kundinnen und Kunden gibt uns recht.

Herzlichen Dank für das Gespräch!

Der Elektro-SUV I-PACE bietet auf Dienstwagenfahrten auch elektrisch genau den Fahrspaß, für den Jaguar bekannt ist.

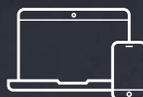
E-Performance für die Flotte

Mit dem vollelektrischen SUV Jaguar I-PACE und zahlreichen Plug-in Hybridmodellen bieten die britischen Premiummarken alternative Antriebe für jeden Businessbedarf.

Jaguar I-PACE: Sportlicher Elektro-SUV

Der vollelektrische Jaguar I-PACE EV400 (Foto oben) kommt mit einer Vollladung seiner 90 kWh starken Lithium-Ionen-Batterie laut WLTP-Zyklus bis zu 470 Kilometer weit. Entspannte Dienstwagenfahrten ohne Reichweitensorge? Kein Problem! Und mit einer Leistung von 294 kW (400 PS) und einer Beschleunigung auf 100 km/h in nur 4,8 Sekunden bietet der E-SUV zudem sportwagenmäßige Performance. Auch beim Laden ist Speed geboten: Dank dreiphasigem 11-kW-Wechselstrom-Bordladegerät können pro Stunde bis zu 31 Kilometer „getankt“ werden, eine Vollladung von 0 auf 100 Prozent ist in nur 9,3 Stunden möglich – ideal für über Nacht. Auf längeren Dienstreisen lassen sich an einer 100-kW-Ladesäule in 15 Minuten bis zu 127 Kilometer nachladen. Ganz neu ist zudem das schnelle und einfach zu bedienende Pivi Pro-Infotainmentsystem. Seine selbstlernende Navigation weist zum Beispiel den Weg zur nächstgelegenen freien Ladestation. Beim I-PACE sind übrigens alle Servicekosten in den ersten drei Jahren bzw. 100.000 Kilometern inklusive. **Neu für Kurzentschlössene:** Zum identischen Preis und mit den identischen Fördermitteln ausgestattet, bietet Jaguar bis Ende des Jahres die zeitlich limi-

tierte Sonderedition Jaguar I-PACE EV320 SE (es gilt das Zulassungsdatum). Mit einer Leistung von 236 kW (320 PS) und einem maximalen Drehmoment von 500 Nm sprintet er in nur 6,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei elektronisch abgeriegelten 180 km/h, und die maximale Reichweite beträgt wie auch beim stärkeren Modell 470 Kilometer (nach WLTP-Norm). Der Jaguar I-PACE EV320 kommt mit dem umfangreichen SE-Ausstattungspaket. Highlight sind unter anderem die attraktiven 20-Zoll-Felgen im Sechsspeichen-Design, LED-Scheinwerfer mit LED-Signatur, 14-fach verstellbare Sportsitze mit Memory-Funktion sowie eine umfangreiche Auswahl sicherheitssteigernder Assistenzsysteme. (Stromverbrauch und CO₂-Emissionen im Fahrbetrieb jeweils kombiniert für Jaguar I-PACE EV400 297 kW (400 PS) und EV320 SE 236 kW (320 PS): 23,0 kWh/100 km (NEFZ); 25,2 – 22,0 kWh/100 km (WLTP); 0 g/km)



Weitere Fotos und Leasing-Rechenbeispiele gibt's im Webspecial: www.autoflotte.de/jaguarlandrover

Staatsbonus verdoppelt: Käufer von Elektroautos und Plug-in Hybriden können sich rückwirkend bis 4. Juni 2020 über eine höhere Förderung freuen. Bei Fahrzeugen über 40.000 Euro Nettolistenpreis beträgt die erhöhte Kaufprämie bis zu 7.500 Euro für Elektroautos und 5.625 Euro für Plug-in Hybride. Mit einem Einstiegspreis von 64.958 Euro netto sind der Jaguar I-PACE EV400 S und das Sondermodell EV320 SE in vollem Umfang förderungsfähig und profitieren von einem Umweltbonus inklusive Innovationsprämie in Höhe von 7.500 Euro. Darüber hinaus genießen Fahrer des Jaguar I-PACE oder eines Jaguar bzw. Land Rover Plug-in Hybrids die Vorteile der vergünstigten Dienstwagenbesteuerung mit monatlich 0,5 Prozent des Bruttolistenpreises.

Der Umweltbonus inkl. Innovationsprämie i.H.v. insgesamt € 7.500,- gilt für den Jaguar I-PACE EV400 S (20MY/21MY) und EV320 SE (21MY) und umfasst € 2.500,- Umweltbonus des Bundes, € 2.500,- Innovationsprämie des Bundes sowie € 2.500,- (netto) Jaguar-Anteil gemäß den Förderrichtlinien des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie zum Absatz von elektrisch betriebenen Fahrzeugen. Die Auszahlung des Bundeszuschusses erfolgt erst nach positivem Bescheid eines gestellten Antrags beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA). Ein Rechtsanspruch besteht nicht.

Range Rover und Range Rover Sport als Plug-in Hybrid: Noch souveräner dank E-Motor

Der Range Rover gilt als Legende unter den luxuriösen Geländegängern. Er begründete das Segment der komfortorientierten Geländewagen und avancierte zur Referenzgröße für Luxus-SUV. Gemeinsam mit seinem sportlichen Bruder, dem Range Rover Sport, kombiniert er als Plug-in Hybrid einen hochmodernen 2.0 Liter 4-Zylinder Turbobenziner mit einem 76 kW (104 PS) starken Elektromotor. Aus dieser motorischen Teamarbeit resultieren 297 kW (404 PS) und 640 Nm Drehmoment. Die maximale elektrische Reichweite beträgt 51 Kilometer, eine Schnellladung dauert 2 Stunden und 45 Minuten. Der innovative Vortrieb befördert aber nicht nur Nachhaltigkeit und Effizienz – er bringt den Passagieren auch lautlosen Luxus, weniger Vibrationen und eine große Leistungsbandbreite. Zur perfekten Integration des Smartphones sind Apple CarPlay und Android Auto serienmäßig an Bord. Mitfahrende Kollegen oder am Wochenende die Familie sind mit dem 4G-Wi-Fi-Hotspot für bis zu acht Mobilgeräte bestens vernetzt. (Range Rover P400e: Kraftstoff- und Stromverbrauch sowie CO₂-Emissionen jeweils kombiniert normaler / langer Radstand: 3,6–3,5 / 3,6–3,5 l/100 km; 23,1–22,5 kWh/100 km; 80–75 / 82–77 g/km. Range Rover Sport P400e: Kraftstoff- und Stromverbrauch sowie CO₂-Emissionen jeweils kombiniert: 3,6–3,4 l/100 km; 23,1–22,5 kWh/100 km; 81–72 g/km)

Onroad wie offroad souverän: der luxuriöse Range Rover (Foto) und sportliche Range Rover Sport als Plug-in Hybrid.



Range Rover Evoque und Land Rover Discovery Sport als Plug-in Hybrid: Elektrisierende SUV-Bestseller

Range Rover Evoque (Foto unten) und Land Rover Discovery Sport fahren jetzt auch als Plug-in Hybrid. Dank Elektrifizierung und Downsizing überzeugen die kompakten Premium-SUV mit geringem Verbrauch, einer elektrischen Reichweite von bis zu 66 Kilometern und emissionsfreiem Fahren in der Stadt. Der P300e AWD verbindet einen neuen, 147 kW (200 PS) starken 1.5 Liter 3-Zylinder-Turbobenziner samt 8-Gang-Automatikgetriebe mit einem 80 kW (109 PS) leistenden Elektromotor als Hinterachsantrieb. Die CO₂-Emissionen beginnen bei gerade einmal 43 g/km (NEFZ), die kombinierten NEFZ-Kraftstoffverbrauchswerte starten ab 1,9 l/100 km – Fuhrparkmanager freuen sich über eine mögliche Förderung im Rahmen des Umweltbonus, günstige Besteuerung sowie niedrige Betriebs- und Unterhaltskosten. Fah-

rer freuen sich dagegen über zahlreiche Technik-Updates des Modelljahres 2021. Dazu zählt unter anderem das neu entwickelte Pivi-Infotainment-System. Reaktionsschnell und intuitiv bedienbar hebt es Vernetzung und Digitalisierung auf ein neues Niveau. Kostenfreie Software-Updates können jederzeit over-the-air erfolgen, wodurch stets die aktuellsten Daten für Karten, Apps oder Fahrzeugsystem aufgespielt sind – ganz ohne Werkstattbesuch. (Discovery Sport P300e AWD: Kraftstoff- und Stromverbrauch sowie CO₂-Emissionen jeweils kombiniert: 2,1–2,0 l/100 km; 21–19 kWh/100 km; 48–46 g/km. Range Rover Evoque P300e AWD: Kraftstoff- und Stromverbrauch sowie CO₂-Emissionen jeweils kombiniert: 1,9 l/100 km; 19 kWh/100 km; 43 g/km)



Zwei neue PHEV-Modelle für die Flotte: Range Rover Evoque (Foto) und Land Rover Discovery Sport. Beide Kompakt-SUV verfügen über eine Gleichstromschnell-lademöglichkeit für extrem kurze Ladezeiten. Weitere Informationen und Fotos finden Sie im Webspecial unter: www.autoflotte.de/jaguarlandrover

In besten Händen

Mit einem auf Flottenkunden spezialisierten Händlernetz aus Fleet Business Centern und persönlichen Business-Ansprechpartnern je Region sorgt Jaguar Land Rover für eine professionelle Rundum-Betreuung seiner Kunden. Die Key Account Manager fungieren dabei als zentrale kompetente Ansprechpartner für alle Anfragen. Mit persönlichem Engagement unterstützen sie bei der Umsetzung der jeweiligen Flottenstrategie, beraten beim Abschluss von Rahmenverträgen und liefern maßgeschneiderte Angebote sowie Produktinformationen aus erster Hand.



West | Matthias Fink
 Retail Fleet & Business Development
 Manager Region West
 Telefon: +49 (0) 151 / 180 253 53
 E-Mail: mfink3@jaguarlandrover.com



Nord-Ost | Jörn Lengert
 Retail Fleet & Business Development
 Manager Region Nord & Ost
 Telefon: +49 (0) 151 / 180 130 49
 E-Mail: jlengert@jaguarlandrover.com

Mitte | Marko Funk
 Retail Fleet & Business Development
 Manager Region Mitte
 Telefon: +49 (0) 151 / 180 253 92
 E-Mail: mfunk1@jaguarlandrover.com



Mehr Informationen rund um die Fleet & Business Angebote:
 Telefon: 0800 / 1199160 (gebührenfrei)
 E-Mail: kontakt@jlr-firmenkunden.de
 Web: jaguar.de/fleet-and-business
 landrover.de/fleet-and-business

Süd | Frederik Faupel
 Retail Fleet & Business Development
 Manager Region Süd
 Telefon: +49 (0) 151 / 180 253 87
 E-Mail: ffaupel1@jaguarlandrover.com

