



Halle 45 lautet der Name der neuen Location in Mainz ...



... in der das bfp-Forum am 17. und 18. Oktober stattfinden wird

# Zukunft der Mobilität gestalten

Neue Location, neues Format, neue Aussteller: Auf dem bfp-Forum 2023 wartet Mitte Oktober ein umfangreiches Fachprogramm auf die Besucher. Auch mit Blick auf „New Mobility“ soll sich in Mainz viel tun.

**Der Bereich** „New Mobility“ steht neben den Themengebieten „Fleet Management“ und „E-Mobility“ im Fokus des bfp-Forums, das am 17. und 18. Oktober in Mainz stattfinden wird. Das Forum präsentiert Konzepte und Lösungen, die die Mitarbeitermobilität revolutionieren sollen. Die tiefgreifenden Veränderungen, die unsere Mobilitätslandschaft prägen, erfordern praxistaugliche und zukunftsfähige Lösungskonzepte für den Unternehmensalltag. Und diese sollen sich auf dem bfp-Forum finden – von der Fachausstellung bis hin zum Fachprogramm.

Das Forum richtet sich an alle, die im Berufsalltag mit betrieblicher Mobilität zu tun haben – von Fuhrpark- und Mobilitätsverantwortlichen über Facility-Manager bis hin zu Personalern und Einkaufsverantwortlichen. Das bfp-Forum bietet nicht nur Input, sondern auch aktive Teilnahmemöglichkeiten.

## Best-Practice-Beispiele vor Ort

„New Mobility“-Experten geben wertvolle Einblicke in neue Mobilitätslösungen und zeigen Anwendungsbeispiele. Im Best Practice „Mobility as a Service“ teilt Olga Nevskaja, CEO von Telekom Mobility Solutions, ihre Expertise rund um die Einführung neuer Mobilitätskonzepte. Stephan Tschierschwitz, Bereichsleiter Mobilitätslösungen bei Schwarz Mobility Solutions,

präsentiert ein „ganzheitliches Mobilitätsangebot“ mit innovativen Ansätzen und Lösungen wie beispielsweise Mitfahr-Apps und Shuttle-Busse.

Im neuen Format Barcamp werden Besucher zu aktiven Teilnehmern. Barcamp „New Mobility: Der Faktor Mensch beim Mobilitätsmanagement“ unter der Leitung von Axel Schäfer (Bundesverband Betriebliche Mobilität) veranschaulicht die zentrale Rolle des Menschen bei der Transformation hin zum „ganzheitlichen“ Mobilitätsmanagement. Entdecken Sie, wie die aktive Einbindung der Mitarbeiter zu einem erfolgreichen strategischen Mobilitätsmanagement führt und sogar einen Wandel der Mobilitätskultur ermöglichen kann. Im Barcamp „New Work meets New Mobility“ treffen Besucher die Mobilitätsexpertin und Buchautorin Martha Marisa Wanat. Sie zeigt auf, wie sich die Konzepte von New Work und New Mobility harmonisch verbinden lassen.

Quick Insights nennen sich kurze und prägnante Seminare zu topaktuellen Mobilitätsthemen. Rechtsanwältin Katja Löhr-Müller wird einen Einblick in alternative Mobilitätsformen neben dem Dienstwagen geben. Thema: Die rechtssichere Umsetzung von Mobilitätsbudgets, Car- und Cash-Allowance und welche arbeitsrechtlichen Aspekte dabei zu beachten sind.

André Horl, selbstständiger Coach und Trainer, präsentiert gleich zwei Quick Insights. Im ersten Insight mit dem Titel „Einführung von New Mobility in Unternehmen“ geht es um die vielfältigen Vorteile der Integration neuer Mobilitätsangebote wie E-Bikes, E-Scooter, Carsharing und Ridehailing (vergleichbar mit Fahrdienst). Mit jenen können Unternehmen Kosten sparen, die Umweltbelastung reduzieren und die Mitarbeiterzufriedenheit steigern.

Im zweiten Insight mit dem Titel „Change-Management – Die Unternehmensmobilität im Wandel“ skizziert Horl, wie eine erfolgreiche Einführung neuer Mobilitätslösungen im Unternehmen durch sorgfältige Planung und ein ganzheitliches Change-Management gelingt.

## Informative Aussteller-Vorträge

Auch Aussteller bringen ihre jahrelange Expertise im Bereich der betrieblichen Mobilität in das Fachprogramm des bfp-Forums ein.

So präsentiert beispielsweise Jan-Wolf Baake, Leiter Vertrieb Geschäftskunden bei DB-Fernverkehr, im Vortrag „Deutsche Bahn – Was tun wir als Ihr Partner für Nachhaltige Mobilität?“ die Maßnahmen der Deutschen Bahn, um nachhaltige Mobilität zu fördern.

Tickets unter: [bfpforum.de](http://bfpforum.de)

red