



Foto: Adobe Stock/Kiattisak

Das Reifengeschäft bleibt auch im Zeitalter der E-Autos eine wichtige Konstante.

# Konstante für loyale Kunden

Das Räder- und Reifengeschäft wird künftig deutlich an Bedeutung gewinnen, denn durch die E-Mobilität werden Servicekontakte zwischen Flottenkunde und Autohaus deutlich abnehmen.

**Das Reifengeschäft wird** künftig deutlich an Bedeutung gewinnen. Im Zeitalter der Elektromobilität werden die Servicekontakte zwischen Kunde und Autohaus bekanntlich abnehmen. Reifen und Räder bleiben allerdings wichtige Konstanten im Autogeschäft. Die Agentur wird der Loyalisierung von Kunden vor allem zum Hersteller einen zusätzlichen Push geben. Die Lieferanten von Automobilen haben dann zum Beispiel über die Fahrzeug-App und weitere Zugänge den direkten Zugriff auf den Käufer. Wer den direkten Kontakt hat, macht das Geschäft.

Klar wird das im Service dann über die Partner abgewickelt oder per Update direkt durchgeführt. Dann hat die Werkstatt nichts davon. Im Autohandel gibt es allerdings mindestens zwei Bereiche, die sich definitiv nicht digitalisieren lassen: die Probefahrt und der Räderwechsel. Wer den Kundenkontakt erhalten will, muss also den Fokus genau darauf richten.

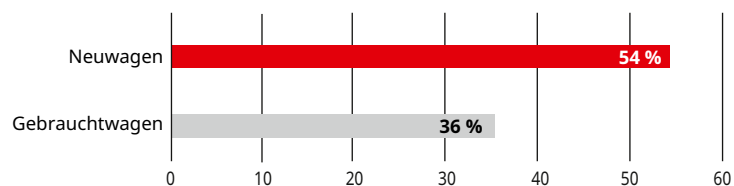
## Zusätzlicher Radsatz

Der wetterbedingte regelmäßige Austausch von Sommer- auf Winterräder und umgekehrt hat in den vergangenen Jahren sicher eine Professionalisierung erfahren. Der zweimalige Wechsel ist also eine wichtige Chance

zum Kundenkontakt. Bestimmte Entwicklungen wie die Ganzjahresreifen lassen sich nicht aufhalten, man kann diese allerdings beeinflussen, wenn eine entsprechende Beratung des Kunden erfolgt.

In der aktuellen Panel-Umfrage unseres Schwesternmagazins Autohaus

## Welcher Anteil der verkauften Fahrzeuge wird mit einem zusätzlichen Satz Komplettäder ausgestattet?



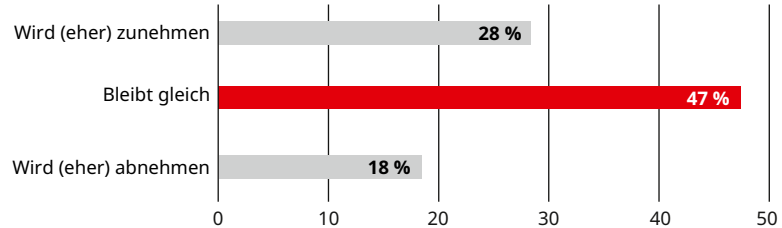
Quelle: Autohaus pulsSchlag 02/2024

54 Prozent der verkauften Neuwagen und 36 Prozent der umgesetzten Gebrauchten werden im Durchschnitt beim Kauf des Autos mit einem zusätzlichen Satz Räder ausgestattet.

meint eine Mehrheit der befragten Entscheider, dass das Reifengeschäft eine hohe Bedeutung hat und mit der Einführung der E-Mobilität eher zunehmen wird oder gleich bleibt. Einen fast ähnlich hohen Wert erzielt die Frage nach der Bedeutung der Einlagerung der Kundenräder: 54 Prozent der verkauften Neuwagen und 36 Prozent der umgesetzten Gebrauchten werden im Durchschnitt beim Kauf des Autos mit einem zusätzlichen Komplettbandsatz ausgestattet.

Ziel sollte es sein, diese Anteile zur Absicherung der Serviceerträge weiter auszubauen. 66 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass die Verkäufer über genügend Argumente verfügen, um über die Vor- und Nachteile von Ganzjahresreifen zu informieren. Rund ein Drittel der Händler wünscht sich ei-

### Wie verändert sich das Reifengeschäft mit zunehmender Elektromobilität?



Differenz zu 100%: Weiß nicht | keine Angabe

Quelle: Autohaus pulsSchlag 02/2024

Die Mehrheit der befragten Teilnehmer meint, dass durch die E-Mobilität das Reifengeschäft zunimmt oder gleich bleibt. Die Servicekontakte nehmen jedoch tendenziell ab.

ne stärkere Unterstützung durch den Lieferanten, um die Kunden aufzuklären. Um das After-Sales-Geschäft am

Laufen zu halten, muss das Reifengeschäft weiterentwickelt werden – und zwar flottenspezifisch. *Ralph M. Meunzel*

Anzeige

# JETZT KAUFEN & GESCHENK SICHERN!\*

# KUMHO

**ECSTA PS91**  
 sport auto  
 Testurteil | Ausgabe 04/2023  
**GUT**  
 KUMHO Ecsta PS91  
 225/40 R 18 92 Y XL

**ECSTA PS71**  
 ACE TEST  
 10 Sommerreifen – 225/45 R 18  
 03/2023  
**sehr empfehlenswert**  
 Kumho Ecsta PS 71

**ECSTA HS52**  
 GUT 2024  
 KUMHO  
 ECSTA HS52  
 85 Sommerreifen im Test  
 Dimension 205/55 R 16  
 MAI 19/2024

**ADAC**  
 ADAC Online 02/2024  
 16 Sommerreifen im Test  
**KUMHO Ecsta HS52**  
 Dimension 215/55 R17 98 W  
 Reifen-Label C/A/72  
 Test gut (2,3)

\*Satz KUMHO Sommer- oder Ganzjahresreifen ≥ 16 Zoll kaufen und 325-teiliges Brixies Baustein-Set Gratis erhalten. Aktion gültig vom 15.03. – 31.07.2024. Nur solange der Vorrat reicht. Mehr Informationen und die vollständigen Teilnahmebedingungen unter [app.kumho.de](https://app.kumho.de)