

# „Klassenbeste Reichweite“

Volvo macht das Gegenteil vom „Stecker ziehen“. Vollgas bei der Elektrifizierung. Mit dem neuen EX60 und dem ES90 können zwei 800-Volt-Fahrzeuge in die Fuhrparks von Vielfahrern rollen.



Fotos: Christian Bittmann | Volvo

**In zehn Minuten lassen sich beim Volvo EX60 bis zu 340 Kilometer nachladen.**

**Herr van der Gaag, wann werden die ersten Volvo ES90 an die Kunden übergeben?**

**Herrick van der Gaag:** Die ersten Fahrzeuge sind schon Ende 2025 an Kunden übergeben worden.

**Handelt es sich um Kunden, die zuvor bereits Volvo fuhren?**

**H. van der Gaag:** Nicht nur. Mit dem Volvo ES90 sprechen wir auch Neukundengruppen an, die bewusst kein SUV fahren möchten, aber dennoch ein hochwertiges, komfortables und langstreckentaugliches E-Fahrzeug suchen. Mit seiner noch größeren Reichweite im Vergleich zum Volvo EX90 ist er insbesondere für Vielfahrer und Flottenkunden interessant.

**Kam von diesen auch der Wunsch nach einem E-Kombi von Volvo auf?**

**H. van der Gaag:** Natürlich haben wir als Marke eine starke Kombi-Traditi-

on. Angefangen mit dem Volvo Duett oder dem Amazon Kombi bis hin zu den Modellen wie dem 245, 745, 850, V70 und V90: Alle haben unsere Marke geprägt und genießen große Wertschätzung. Mit dem Volvo V60 haben wir nach wie vor einen Kombi im Portfolio, der bei Flottenkunden guten Anklang findet. Gleichzeitig zeigt die Marktrealität, dass die größte Nachfrage im SUV-Segment liegt, während in einzelnen Märkten auch noch Limousinen besonders gefragt sind. Zu möglichen zukünftigen Modellen können und wollen wir nichts vorwegnehmen. Aber wir haben eine lange Tradition, wir werden 2027 100 Jahre alt. Und wer weiß .... sag niemals nie.

**Neu ist der EX60, Nachfolger des XC60, den es noch als Hybrid und Plug-in-Hybrid gibt. Was gibt Ihnen die Sicherheit, dass diese Kunden nun elektrisch fahren wollen?**

**H. van der Gaag:** Der Plug-in-Hybrid war zuletzt die meistverkaufte Variante des XC60 – unsere Kunden sind also bereits „teilzeit“-elektrifiziert und haben Erfahrung im Laden und Fahren eines „Teil“-E-Autos gesammelt. Unsere internen Auswertungen zeigen, dass die Fahrzeuge größtenteils elektrisch genutzt werden. Der Umstieg auf ein vollelektrisches Fahrzeug bedeutet ja nicht nur ein neues Auto, sondern auch eine Verhaltensänderung – Stichwort: Laden, wo man parkt. Diese Verhaltensänderung wurde schon vollzogen und die Kunden sind jetzt bereit für den nächsten Schritt. Der EX60 ist im Mittelklassesegment positioniert, überzeugt mit klassenbestem Reichweite von bis zu 810 Kilometern und sehr schnellen Ladezeiten. Er adressiert die drei zentralen Gründe für Zurückhaltung gegenüber E-Autos: Reichweite, Ladetempo und Preis. Er bietet die Reichweite eines Benziners, lädt in etwa so schnell, wie ein Kaffeestopp dauert, und liegt preislich auf dem Niveau eines vergleichbaren Plug-in-Hybrids.

**Das heißt, er wird wie ein XC60 T6 AWD mit 350 PS bei rund 57.000 Euro (netto) liegen.**

**H. van der Gaag:** Der Volvo EX60 wird preislich auf oder sogar leicht unter dem Niveau eines vergleichbaren Plug-in-Hybrids liegen. Wir starten zunächst mit dem Trim-Level „Plus“ in Verbindung mit dem P6-Motor mit 374 PS bei einem Preis von 52.933 Euro. Die Serienausstattung ist hierbei bereits sehr umfangreich und lässt kaum Wünsche offen. Die Einstiegsvariante „Core“ wird später noch das Produktangebot ergänzen. Aber auch der Volvo EX60 P10 AWD in der Ausstattungsvariante „Plus“ und einer Leistung von 510 PS liegt mit 55.454



Der neue EX60 (l.) und der seit Ende 2025 erhältliche ES90 laden mit bis zu 350 kW (800-Volt-Netz) im Eiltempo.

Euro ebenfalls noch knapp unter dem Einstiegspreis des XC60 T6 AWD. Wie Sie sehen, halten wir unser Versprechen, den EX60 zum Preis eines vergleichbaren Phev anzubieten. Und das mit besseren Margen.

#### Sparen Kunden des EX60 bei den Total Cost of Ownership (TCO)?

**H. van der Gaag:** Der EX60 bietet dank neuer Batterietechnik, hoher Effizienz und Over-the-Air-Updates beste Voraussetzungen für niedrige TCO. Die mit der Karosserie verschmolzenen Batteriezellen senken Kosten, Gewicht und Verschleiß – und steigern Reichweite und Langlebigkeit. Erste Restwertprognosen nach 36 Monaten sind sehr positiv. Auch im Service zeigt der EX60 seine Stärken: Weniger mechanischer Verschleiß, digital planbare Updates und ein modernes Plattformkonzept machen Werkstattaufenthalte effizient und planbar. Die Garantie orientiert sich an den bewährten Volvo-Standards für BEVs und sorgt für hohe Planungssicherheit bei Flotten.

#### Welche Wartungsintervalle hat er?

**H. van der Gaag:** Das Wartungsintervall liegt beim EX60 – wie bei jedem vollelektrischen Volvo – bei 24 Monaten oder 30.000 km.

#### Beim XC60 ist die Versicherung im Segmentvergleich günstig. Wird es beim EX60 ähnlich aussehen?

**H. van der Gaag:** Die Versicherungsklassen des EX60 stehen noch nicht fest, doch vieles deutet darauf hin, dass sie sich auf ähnlichem Niveau wie beim XC60 bewegen werden.

#### Wo wird der EX60 produziert und wie sicher sind Ihre Lieferketten

#### hinsichtlich der aktuellen Weltlage?

**H. van der Gaag:** Der Volvo EX60 wird in unserem schwedischen Stammwerk in Torshälla produziert. Damit setzen wir auf einen etablierten Standort mit fast 100 Jahren Fertigungserfahrung und stabilen Lieferketten. Außerdem verfolgen wir das Prinzip, dort zu produzieren, wo die Autos überwiegend verkauft werden – ein Ansatz, der unsere Nachhaltigkeitsstrategie unterstützt. Unsere globale Produktionsstrategie ist darauf ausgelegt, Risiken zu streuen und flexibel auf geopolitische Entwicklungen zu reagieren. Durch die enge Verzahnung von Produktion, Lieferanten und Absatzmärkten stellen wir auch in der aktuellen Weltlage eine zuverlässige Versorgung sicher.

#### Wird Volvo die Strategie der „Minimal-Optionen“ weiterverfolgen? Das bedeutet, wer 22-kW-AC-laden möchte, muss zur Topausstattung greifen und Allradantrieb gibt es nur mit der Maximal-PS-Leistung?

**H. van der Gaag:** Wir bleiben unserer klaren und kundenorientierten Angebotsstruktur treu. Zum Marktstart des EX60 beginnen wir mit dem Trim-Level „Plus“, serienmäßig mit 22-kW-Onboard-Charger. Beim Antrieb ist es ebenfalls übersichtlich geregelt. Der P6 ist ein effizienter Hecktriebler, während die stärkeren Varianten P10 und P12 stets mit Allradantrieb ausgestattet sind. So stellen wir sicher, dass Leistung, Technik und Ausstattung sinnvoll aufeinander abgestimmt sind.

#### Welche Batterien hat der EX60. Wie sehen die Ladeleistungen aus?

**H. van der Gaag:** Zum Einsatz kommt eine NMC-Batterie (Nickel-Mangan-

Cobalt) mit 83, 95 oder 117 kWh. Je nach Modell liegt die Ladezeit von 10 auf 80 Prozent bei 18 Minuten. In zehn Minuten lassen sich bis zu 340 Kilometer nachladen (P12). Dank 800-Volt-Ladetechnik und großen Energiespeichern bietet der EX60 schnelles Laden und hohe Reichweite.

#### Gibt es für den EX60 bereits eine kommunizierbare Leasingrate?

**H. van der Gaag:** Wir haben ein attraktives Gewerbekundenleasing aufgesetzt. Für den EX60 P10 AWD electric und dem Trim-Level „Plus“ bieten wir eine Rate von 539 Euro an, für eine Laufzeit von 48 Monaten und 10.000 Kilometer pro Jahr.

#### Ist das Marktsegment der Vielfahrermodelle reif für „E-only“?

**H. van der Gaag:** Der Markt ist heute reif für elektrifizierte Autos und unsere Zukunft liegt klar in der E-Mobilität. Die Strategie von Volvo ist eindeutig. Wir sehen unsere langfristige Perspektive nicht in einem schrumpfenden Verbrennersegment. Gleichzeitig hat sich gezeigt, dass der Übergang zur Elektrifizierung nicht linear verläuft. Unterschiedliche Kundengruppen und Märkte bewegen sich mit unterschiedlicher Geschwindigkeit in Richtung E-Mobilität. Vor diesem Hintergrund ist es entscheidend, pragmatisch und flexibel zu bleiben. Dabei spielen Phevs weiterhin eine wichtige Rolle. Wir richten unser Angebot so aus, dass wir die Marktgegebenheiten berücksichtigen, ohne unser langfristiges Ziel aus den Augen zu verlieren. Unser Anspruch ist es, unsere branchenführende Position in den Bereichen Elektrifizierung und Nachhaltigkeit konsequent zu sichern und weiter auszubauen.

**Vielen Dank für das Gespräch.** mb