



Die Idee des „BBM lokal“ stammt von Melanie Schmahl, die auch in Hamburg (Foto) und München moderierte.

# BBM lokal in HH und MUC

Der Bundesverband Betriebliche Mobilität versucht sich seit Februar an einem neuen Veranstaltungsformat. Autoflotte war in Hamburg und München bei den ersten beiden BBM lokal dabei.

**Der Bundesverband Betriebliche Mobilität (BBM)** ist umtriebiger. Das ist bekannt und das ist gut so. Denn Impulse kann die Branche gebrauchen. Oftmals sind (nicht nur) Fuhrparkmanager so tief im eigenen „Saft“ verwurzelt, dass der Blick nach rechts und links schwerfällt. Damit ist auch das Zeitnehmen für Branchentreffs gemeint, die nicht vor der Haustür liegen. Der BBM etabliert in solch einem Format die Nakobemo. Diese soll fortan zum Ende des Jahres in Heidelberg stattfinden.

Melanie Schmahl, Bereichsleitung Qualifikation und Events beim BBM, hat nun zu einem neuen Format eingeladen. „BBM lokal“ ersetzt die Regionaltreffs und Regionalkonferenzen.

Die ersten beiden BBM lokal fanden Anfang des Jahres in Hamburg und München statt. Autoflotte war dabei.

Regionalität lautet das Stichwort. In Hamburg etwa dehnte sich der Umkreis der Teilnehmer nur auf Bremen aus. Die Teilnehmerzahlen von jeweils rund 30 zeigten dennoch, dass dieses Konzept goutiert wird. Als Partner für die neue Reihe hat sich der BBM Standorte der Mitglieder ausgesucht. In Hamburg war es die elegante Zweigstelle von Belmonto, deren Hauptsitz unweit entfernt ist. In München bot sich Carsync im Norden der City an. Hier wie dort gab es eine kurze Einführung offizieller Art von Axel Schäfer, respektive Marc-Oliver Prinzing. Melanie Schmahl moderierte

zwischen den Vorträgen, die aufgrund des Heimvorteils auch von Belmonto und Carsync informativ gefüllt wurden. Nicht nur in den Pausen gab es Diskussionen um Ladetarife, Gewährleistungsfristen, Leasingauschreibungen und Punkte, die auch in den Vorträgen angesprochen wurden. Eine Art Planspiel, in drei Gruppen aufgeteilt, sollte den Austausch intensivieren und zeigen, dass es bei derselben Fragestellung andere Ergebnisse geben kann. Der BBM wird diese Art des Mitgliederdialogs weiter ausbauen. Die Zufriedenheit aller war groß – ebenso wie der Austausch. In diesem Jahr stehen noch Berlin, Stuttgart, Köln und Leipzig auf der Agenda – stets kostenfrei für alle. *mb*



Michael Müller von Belmonto fungierte als Gastgeber und Redner.



Axel Schäfer moderierte ebenfalls und erklärte in Hamburg das Planspiel.



Moritz Weltgen war Host in München bei Carsync, zu dem Motum gehört.